

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2022



CONTENTS

目錄

報告說明	01
董事會聲明	02
關於我們	03
附錄	64

治理篇 合規治企, 行穩致遠

公司管治	09
ESG治理	09
防腐反貪	11
知識產權保護	14

環境篇 環境友好, 綠色通路

加強環境管理	17
踐行節能減排	20
應對氣候變化	28
傳播綠色文化	30

員工篇 厚植沃土, 人才騰飛

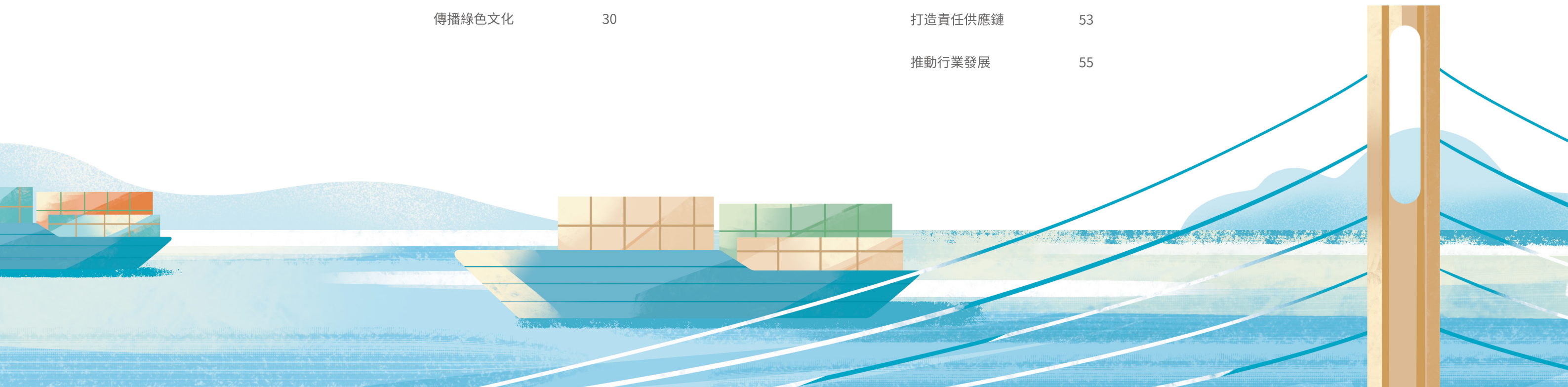
建設多元團隊	33
保障員工權益	35
拓寬發展通道	37
關愛員工健康	39

行業篇 合作共贏, 夥伴同行

創新物流方案	45
健全質量管理	50
升級客服體驗	51
打造責任供應鏈	53
推動行業發展	55

社區篇 勇擔責任, 共促民生

助力鄉村振興	61
建設幸福社區	61



報告說明

報告範圍

本報告是重慶長安民生物流股份有限公司（股票代碼：01292HK）發佈的第六份環境、社會及管治（ESG）報告，時間跨度為2022年1月1日至2022年12月31日。基於報告內容的延續性和對比性，部分表述及數據適當追溯或延伸。

編制依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司（聯交所）主機板上市規則之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）進行編撰，並遵循重要性、量化、平衡和一致性原則。

- 重要性：利益相關方溝通及實質性議題識別的過程及實質性議題列表均在本報告中進行披露。
- 量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。
- 平衡：本報告不偏不倚地呈報本公司報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性：本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。

報告範圍及邊界

除特別說明外，本報告中的政策文件、聲明、數據等覆蓋範圍與本公司年度財務報告一致。

稱謂說明

為便於表達，報告中使用“本公司”“公司”“我們”“長安民生物流”等稱謂均指代“重慶長安民生物流股份有限公司”。

內容範疇

本報告涵蓋本集團於報告期內環境、社會及管治的重要事項和表現。

報告數據說明

本報告的數據和案例主要來源於本公司統計報告、相關文件。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

獲取及回應報告

本報告為獨立報告。報告電子版可在聯交所披露易（網址：www.hkexnews.hk）及本公司網站下載（網址：[http:// www.camsl.com](http://www.camsl.com)）。



董事會聲明

公司董事會全面負責ESG監督管理工作，對公司ESG管治負有最終責任，主要職責包括：制定公司的ESG戰略並定期審議戰略執行情況；識別和評估ESG風險，制定應對計劃；審核ESG管理政策，確保政策得以持續執行及實施；審核ESG計劃和目標，並定期審核ESG目標的達成情況；審議ESG績效。董事會授權ESG管理工作小組負責統籌、落實與執行相關工作。

結合國家規劃、持份者的期望及公司發展戰略，董事會將持續關注國內外可持續發展趨勢，強化ESG實質性議題判定工作，討論並確定公司在ESG方面的風險與機遇，將關鍵議題的管理與提升作為可持續發展重點工作。

本公司嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求編制本年度ESG報告。本報告經董事會審議通過後發佈。

關於我們

公司簡介

重慶長安民生物流股份有限公司是專業的智慧物流與供應鏈平臺服務商。公司成立於2001年8月，是香港上市的汽車物流企業（股票代碼：HK.01292），註冊資本1.62億元。主要股東為中國長安汽車集團有限公司、民生實業（集團）有限公司、美集物流有限公司。

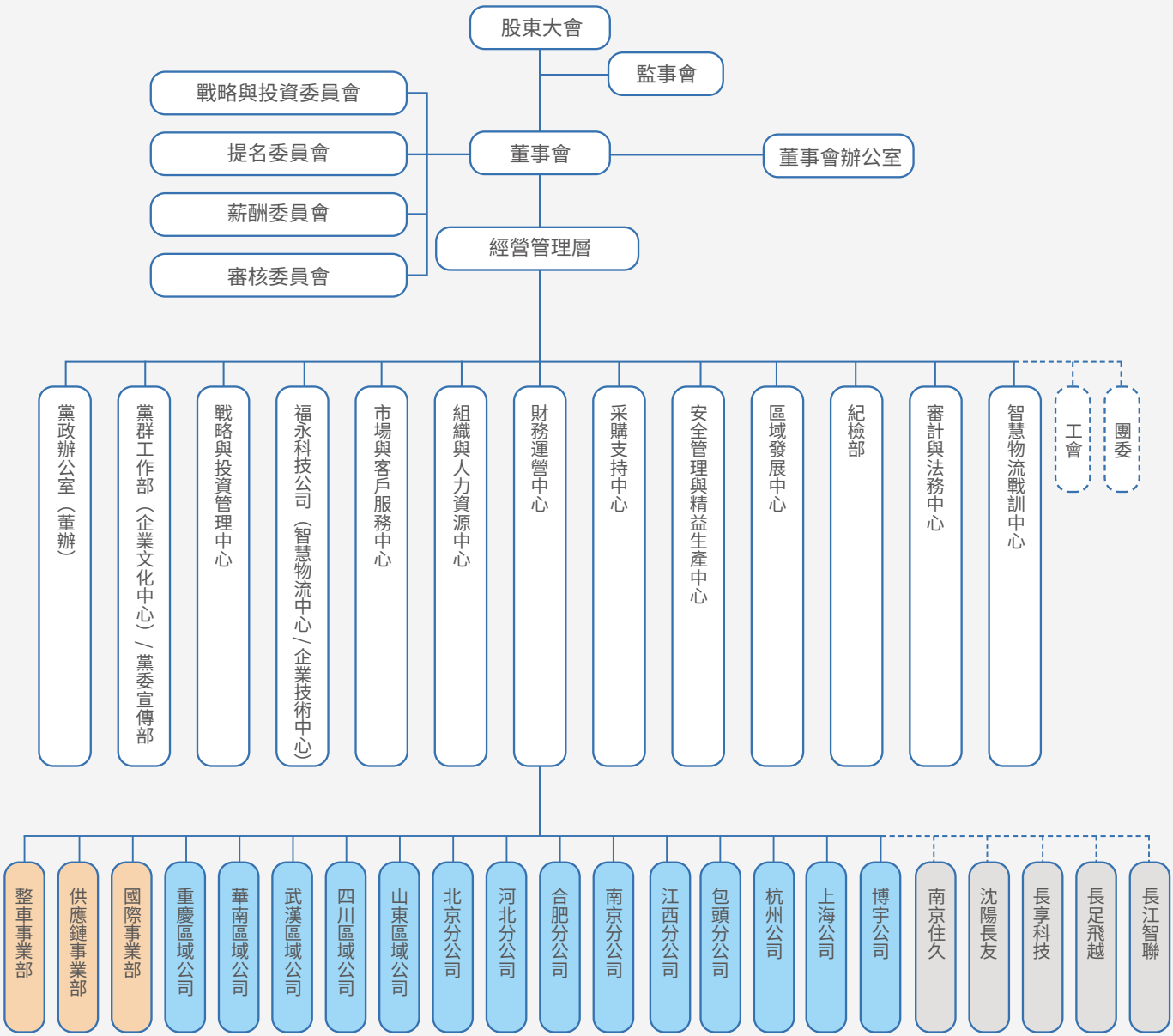
公司經過22年發展，已成長為我國汽車物流行業領先、西部地區規模較大的智慧物流平臺服務商，是全國重點中外合資物流企業、外商投資試點物流企業、全國5A級綜合服務型物流企業、全國先進物流企業、重慶市服務業50強企業、重慶市文明單位、重慶五一勞動獎狀獲得單位，屢獲國家級創新成果獎、行業科技進步獎和物流KPI標杆獎等殊榮。

公司主營業務覆蓋產業鏈、供應鏈全部領域，為使用者提供整車物流、零部件物流、備件及散雜貨物流、國際物流、流通加工、採購貿易、供應鏈金融、共用租賃等服務。

長安民生物流承載著“創新物流服務，創造美好生活”的企業使命，致力於成為放心託付、備受信賴的一流智慧物流平臺服務商，憑藉專業、高效的物流運營管理體系和能力，為客戶提供“省錢、省時、省心、增值”的一體化物流解決方案。



組織架構



企業文化

以“世界一流”為目標，以綠色、智能和數字化三大技術為關鍵，以“服務領先戰略”為基石，以打造高技術、高活力、高效率、高品牌、高質量的“五高”長安民生為方向，做強汽車物流，拓展非汽車物流，壯大物流生態圈，力爭用10到15年時間實現由傳統物流向世界一流的綠色智能供應鏈物流的科技公司轉型升級，讓客戶放心託付，備受信賴。

精益物流管理和創新物流模式，以專業高效的服務奉獻社會，創造更加美好的生活。

- **對社會：**積極履行社會責任，不斷改革創新，成為行業開拓者和引領者，促進社會、經濟、環境的可持續發展。
- **對客戶：**提供專業、高效、優質的一體化物流解決方案和服務，持續為客戶創造價值，不斷提升客戶的滿意度和信任度。
- **對員工：**宣導“以貢獻者為本”，構建“尊重、快樂、創造、分享”的平臺，營造“公平公正、簡單透明、精誠合作”的氛圍，不斷優化員工隊伍和組織結構，持續賦能企業和員工發展。
- **對股東：**追求“透明、高效、成長、穩健”的經營，在業績持續增長的同時，不斷提升盈利能力和抗風險能力，為股東提供長期、穩定和良好的回報。
- **對合作夥伴：**以“誠信、平等、共贏”的方式開展業務，與合作夥伴建立“共創價值、共用價值、共擔風險”的長期合作關係，共謀發展、共迎挑戰、共贏未來。

- 成就客戶
- 發展員工
- 清正擔當
- 協同精進
- 自我批判

企業願景

成為世界一流
綠色智能供應鏈物流
科技公司

企業使命

創新物流服務
創造美好生活

企業核心價值觀

年度榮譽

中華全國總工會

- ◎ 全國五一勞動獎狀

中國企業文化管理協會

- ◎ 新時代黨建＋企業文化先進單位
- ◎ 文化強企優秀案例二等獎
- ◎ 企業綠色發展創新成果一等獎
- ◎ 最美品牌之聲銀獎代言作品
- ◎ 最美傳播之聲銀獎代言作品

中國物流與採購聯合會

- ◎ 2022 年度智能物流技術與裝備創新應用優秀案例
- ◎ 實供物流獎
- ◎ 科技進步獎三等獎

中國物流與採購聯合會汽車物流分會

- ◎ 汽車物流行業優秀創新案例

中國物流與採購聯合會物流裝備專業委員會

- ◎ 物流技術創新案例
- ◎ 物流技術裝備推薦品牌

物流時代周刊

- ◎ 物流與供應鏈（中國）解決方案 top50

重慶長安汽車股份有限公司

- ◎ 2022 優秀供應商

長安福特汽車有限公司

- ◎ 2022 卓越供應商

舍弗勒

- ◎ 2022 最佳交付獎



治理篇

合規治企，行穩致遠

本公司堅持依法合規治企，規範內控體系與制度建設，積極踐行廉潔從業，不斷完善可持續發展治理架構，為實現穩健發展築牢基石。

公司管治 09

ESG 治理 09

防腐反貪 11

知識產權保護 14



董事會由 **10** 名
董事組成



董事長
1 名



獨立非執行董事
4 名



公司管治

本公司嚴格按照《公司法》、上市地上市規則等有關規定及《公司章程》等公司制度規定，不斷完善公司的法人治理結構，建立了較為完善的治理體系，股東大會、董事會、監事會和經理層的“三會一層”運作規範。董事會下設戰略與投資委員會、提名委員會、薪酬委員會及審核委員會。董事會由 10 名董事組成，包括4名獨立非執行董事，設董事長 1 人。在專業多元化方面，公司董事分別有財務、物流等不同的專業背景，在不同方面為公司提供專業意見；在性別多元化方面，10名董事中有1名女性董事，9名男性董事；在國籍多元化方面，10名董事中有7名中國籍董事，2名中國香港籍董事及1名新加坡籍董事；在年齡多元化方面，10名董事的年齡跨度較大，在40-70歲之間。

○ 董事會由

10 名董事組成

○ 包括獨立非執行董事

4 名

○ 設董事長

1 人

獨立非執行董事超過董事會人數的三分之一，均獨立於公司管理層，擁有豐富的業務和財務經驗，為公司之策略發展向公司董事會及管理層提供意見，以及提供制衡措施以保障股東和本公司整體利益。董事(獨立董事除外)可兼任總經理或其他高級管理職位(監事職位除外)。雖然本公司現任獨立非執行董事在任超過9年，但不參與本公司的日常管理，并不存在可能影響其作為本公司獨立非執行董事獨立性的情況。本公司每年都收到各獨立非執行董事就其獨立性作出的年度確認。

ESG治理

ESG治理架構

公司董事會為ESG的決策層，董事會辦公室作為牽頭部門，公司職能中心、事業部、各一級區域公司參與ESG管理運營及執行工作。

本公司持續完善ESG管治體系，設立 ESG 工作小組，高效推進本公司的 ESG 管理工作。通過建立符合自身業務發展的環境、社會工作管理體系，本公司各部門明確職責、各司其職，共同推動可持續發展實踐工作的開展。

公司董事會和公司管理層相互協作，將環境、社會及管治的可持續性納入企業的日常運營管理中，通過“高技術”賦能自身ESG轉型升級，以“三化+”（數字化、智能化、綠色化）賦能傳統業務，開拓新興業務，加快向科技公司轉型步伐，推動公司綠色發展。

利益相關方識別與溝通

本公司通過與各利益相關方多渠道的溝通，積極了解其對公司的期望和要求，有針對性地提升公司ESG表現，並向利益相關方傳遞公司可持續發展理念和行動，創造可持續價值，實現多方共贏。

利益相關方	訴求與期望	溝通方式	
政府	• 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持經濟發展	• 信息披露 • 部門拜訪	• 溝通會議 • 公開活動
股東與投資者	• 公司治理 • 創造經濟價值 • 合規信息披露	• 股東會議 • 官方網站 • 公開報導	• 定期報告 • 分析員簡報
客戶	• 服務優化 • 安全寄遞與運輸 • 隱私保護	• 官方網站 • 客戶訪談 • 客戶服務熱線 • 客戶關係定期維護	• 客戶滿意度 • VIP 客戶溝通年會 • 季度交付質量會
供應商	• 公平、公正、公開採購 • 可持續供應鏈 • 促進行業發展	• 直接溝通訪問 • 供應商會議 • 網上意見調查	• 採購與資源管理平臺 • 定期審核及評估 • 招投標活動
員工	• 工資及福利保障 • 健康與安全 • 培訓與發展 • 工作與生活平衡	• 公司內網 • 員工信箱 • 員工家庭走訪	• 員工會議 • 員工文體活動 • 員工培訓
社區	• 參與社區建設 • 關注弱勢群體	• 定點扶貧 • 慈善捐贈 • 提供就業機會	
媒體 / 公眾	• 信息披露 • 溝通機制	• 網上意見調查 • 走訪	

重要性議題列表

經過對本公司的 ESG 現狀分析、輿情分析及同行對標分析，同時結合本公司的發展規劃及利益相關方溝通結果，本公司管理層確認聯交所 ESG 指引上列出的所有適用於本公司業務的議題均為自身發展的 ESG 重要議題。同時，通過聘請外部專家和邀請企業高管對實質性議題進行審視，我們對各項議題進行了重要性排序，並在報告內容中予以回應。由於報告期內公司業務無發生重大變化，本年度實質性議題判定結果與上一年度基本一致。具體議題名稱及重要性排序如下：

議題名稱	重要性排序
產品責任	1
健康與安全	2
氣候變化	3
排放物	4
資源使用	5
供應鏈管理	6
雇傭	7
發展與培訓	8
勞工準則	9
反貪污	10
環境及天然資源	11
社區投資	12

防腐反貪

本公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，堅持誠信經營，公平競爭，恪守商業道德，堅決禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。報告期內，本公司未發生貪污、賄賂等法律訴訟案件。

完善廉潔制度建設

報告期內，本公司不斷加強廉潔制度建設，全面推進從嚴治黨，築牢員工遵紀守法思想底線，將廉政建設貫徹到重點領域、關鍵崗位管理的各個環節，強化對權力運行的制約和監督，一體推進“不敢腐、不能腐、不想腐”，嚴防商業賄賂和商業腐敗。



報告期內，本公司更新完善了《不正之風和“微腐敗”負面清單》《公司人員收受禮金禮品上交登記管理辦法》《公司構建大監督體系的實施細則》等制度，進一步規範本公司內部廉政監管制度，規範廉政工作的開展。

開展專項整治

開展“靠企吃企”專項整治，結合物流行業特性，從運力分配、業務外包、外中儲管理、廢舊物資處置四個關鍵環節，採購、內控、智慧物流建設三個關鍵領域開展業務線自查，排查管理、制度等問題並完成整改。

建立舉報渠道

本公司建立舉報信箱、電話、郵箱等多個渠道，接收反腐敗投訴和舉報，並對反映的各種問題進行及時處理並回饋處理結果。公司對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報的內容實施嚴格保密，舉報材料納入密件管理。

開展廉潔教育

本公司開展多種形式的廉潔教育活動，覆蓋公司管理層和基層員工，“面”上抓教育、“線”上抓培訓、“點”上抓警示，反腐倡廉成效獲得員工認可。

相關舉措：

全覆蓋簽訂黨風廉政建設責任書，建立個性化指標23個；識別關鍵崗位394人，簽訂各級廉潔承諾書1520份；

通過中層幹部大會、業務線案例分享等多種形式分層分級開展警示教育活動；

創辦“清風潤廉”宣傳專欄，推送“廉潔娃說廉節”、“漫畫說紀”“廉潔家書”等宣傳內容20期；組織廉潔文化創作，製作“廉”續劇小視頻作品35個，涵養廉潔氣息。

2022 年

○ 反腐倡廉宣傳教育培訓次數

32 次

○ 公司員工參與反腐倡廉培訓人次

6342 人次

○ 公司董事參與反腐倡廉培訓人次

12 人次

知識產權保護

本公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等基礎法律制度及其他國家和重慶市有關法律法規，制定完善《知識產權管理辦法（試行）》《知識產權管理流程》。對可能存在知識產權侵權風險的環節進行排查，若存在知識產權侵權風險，應通過規避設計、專利無效、獲得專利許可等策略避免侵犯他人知識產權。對涉及侵犯公司知識產權權益的行為，本公司將按照國家法律法規以及公司相關流程制度予以維權。



環境篇

環境友好，綠色通路

全球氣候變化是人類面臨的共同挑戰。本公司始終以“打造世界一流的綠色智能供應鏈物流”為願景，高度重視運營過程中的環境保護與節能降碳，積極支持國家碳達峰、碳中和事業的發展，將綠色理念融入倉儲、運輸、包裝、回收等多個環節，構建減碳生態，打造綠色物流通路。

加強環境管理

17

踐行節能減排

20

應對氣候變化

28

傳播綠色文化

30



開展節能環保類培訓

80 次



總人數

4,618 人次



開展突發環境事件應急演練

15 次



加強環境管理

本公司深入推進QHSE管理體系建設，持續完善環保相關的政策與制度文件，設立安全環保委員會，負責研究、協調、指導和解決公司環境保護相關事項，保障環境保護管理體系的運行、審核與持續改進，推動環境保護責任從管理到實踐，開展節能環保培訓，讓全員成為環境保護的責任人和踐行者，共同守護生態環境。

安全環保委員會管理架構與機制

公司環保委員會主任由董事長擔任，副主任由公司總經理擔任，成員由公司高管、各職能中心主要負責人、區域公司主要負責人、事業部主要負責人、子公司主要負責人組成。公司環保委員會辦公室設在環境保護統籌部門，由環境保護統籌部門主要負責人擔任辦公室主任。公司環保委員會辦公室主要負責環保委員會的日常事務工作，定期組織召開公司會議，對各單位環保工作開展、落實情況進行檢查和考核。公司環保委員會至少每季度召開一次會議，傳達、貫徹國家或上級頒發的環境生產法律、法規以及其他要求，總結分析公司環境管理狀況，討論決定公司重大環保事項，提出工作目標和計劃。

制度保障

- 嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《建設項目竣工環境保護管理條例》《建設項目環境保護驗收管理辦法》等法律法規。
- 不斷完善《環境污染防治管理辦法》《環境保護管理辦法》《環境因素識別與評價流程》《環境風險與機遇識別評價流程》《噪聲排放控制管理流程》《廢水、廢氣排放控制管理流程》《環境風險與機遇識別評價流程》等內部管理制度。

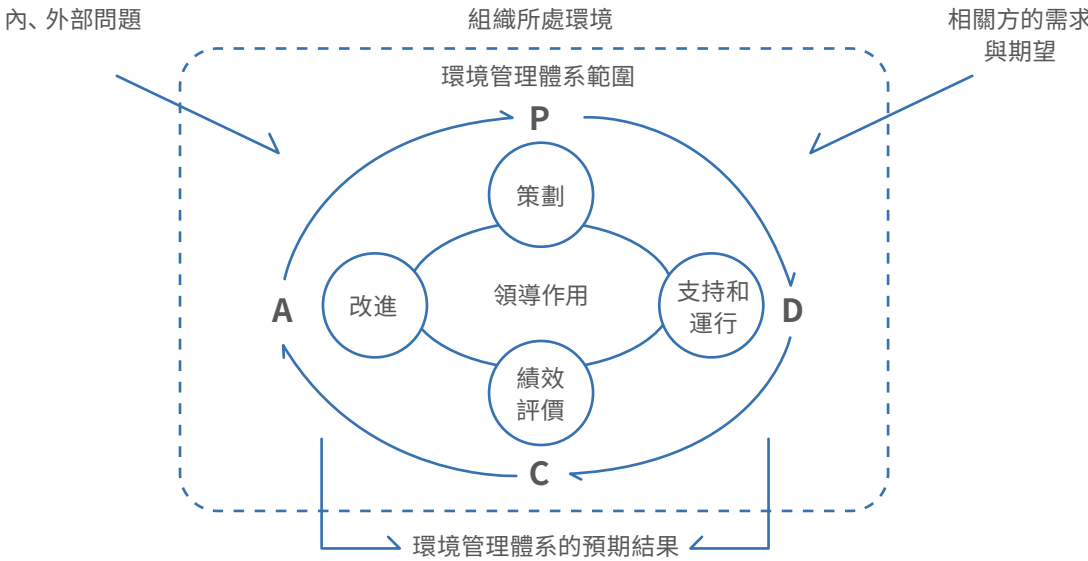
管理保障

- 設立安全環保委員會，形成由總部安全管理與精益生產中心作為牽頭者與監督者，各個單位作為執行者的公司內部環境保護機構。各單位在環境保護工作開展過程中，各司其職，牽頭者負責制定環境保護相關管理制度和程序，並對公司環境管理工作進行統籌策劃；各執行者負責識別所轄單位涉及到的環境因素，組織制定並落實相應的管控措施，確保污染物達標排放，將環境風險降到最低，確保QHSE 管理體系在公司內部的有效實施與運行。

執行保障

- 完善環境管理手冊、管理辦法、指導各單位編制相關操作規程、管理規定、控制要求等三層次作業文件，並督促實施。
- 完善《內部審核控制流程》《管理評審管理流程》，要求各單位按計劃定期組織開展本單位體系內部審核和管理評審工作，並接受外部審核。若在各類審核中發現問題，責任單位將負責落實整改關閉工作，各事業部/子公司輔以驗證工作，並由本公司總部安全管理與精益生產中心對整改落實情況進行監督檢查。
- 開展公司年度環境因素監測，包含9個區域9大種類共計112份採樣樣本，無一份樣本超標，排放全部達標。
- 開展ISO 14001環境體系內審工作，並於7月一次性通過杭州萬泰認證公司的ISO 14001環境體系外審，充分證明公司環境體系的適宜性、充分性和有效性。

環境管理體系運作模式



環境管理目標	目標值	完成值
一般及以上環境突發事件為“0”	0	0
環境隱患問題按期整改完成率 100%	100%	100%
環保設施改造投入保障率 100%	100%	100%
固體廢物收集、暫存及處置等管理法規符合率 100%	100%	100%
生態環境保護行政處罰“0”	0	0

環境目標



萬元營業收入二氧化碳排放量2022年計劃較上年降低2%，2023年計劃較上年降低3%，2024年計劃較上年降低4%，2024年較2021年計劃總體降低9%。

溫室氣體減排目標



通過宣傳回收利用、推進綠色網聯化循環包裝的應用、踐行垃圾分類等方式，減少廢棄物產生，逐步提升循環包裝的使用效率，減少包裝損耗。

廢棄物減量目標



萬元營業收入綜合能耗2022年計劃較上年降低3%，2023年計劃較上年降低3%，2024年計劃較上年降低4%，2024年較2021年計劃總體降低10%。

節能目標



通過用水設施檢修，宣導節約用水等方式，減少生活污水排放，逐步探索建立水資源消耗量目標。

節水目標

踐行節能減排

本公司積極開展節能減排與生態環境保護工作，制定《環境污染防治管理辦法》，運用科學的管理體系，以污染預防為核心，採用先進的科學技術，著力減少污染物排放，優化資源使用效率，實現綠色長效發展。

排放物管理

本公司在運營過程中涉及固體廢棄物、廢水、廢氣的排放。我們樹立“零排放，零污染”的理念，持續開展全面的、全過程的、全員參加的、閉環式的環境管理活動，在運營過程中嚴格污染物排放管理，對不同類型的污染物採取有效處置措施，確保各項污染物排放符合國家和地方法律法規要求。報告期內，公司開展年度環境因素監測，包含9個區域9大種類共計112份採樣樣本，無一份樣本超標，排放全部達標。

固體廢棄物管理

本公司制定了《資源管理辦法》《固定資產處置流程》《非固定資產處置流程》等專項程序，以嚴格規範固體廢棄物的回收與利用。本公司在日常生產運營過程中，可能產生的固體廢棄物包括廢舊燈管、廢油漆桶、電瓶叉車及其他設備的電池失效形成的廢舊電池、車輛維修保養換下來的廢機油。我們對這些廢棄物的處理秉持高度重視的態度，要求各負責部門秉承“誰污染，誰治理”的原則，把環境保護工作作為生產管理的重要組成部分，對棄物的處理必須嚴格按照相關環境保護規章制度執行，並交給具有資質的第三方機構進行專業處理，以確保最大程度降低公司在生產過程中可能造成的環境污染。

報告期內，本公司嚴格規範各單位生活垃圾的分類收集及處理，具體舉措包括：

- 持續投入購置或租賃電動叉車更換柴油叉車，減少廢氣排放；
- 多地將能源環保最佳實踐案例推廣，改造自動斷電充電裝置與智能補液器並添加防漏託盤，防止蓄電池電解液洩露，部分單位試點鋰電池叉車、拖車，本質上杜絕了蓄電池電解液洩露問題；
- 2022年規範充電區、維修區等重點區域管理，建立污染防治措施，規範廢水排放，依法依規轉移處置危險廢物50餘噸，防止環境污染事件發生；
- 規範各單位生活垃圾的分類收集及處理，按照有害垃圾、易腐垃圾、可回收物和其他垃圾四類進行分類。

報告期內，本公司主要廢棄物排放情況如下¹

有害廢物產生量 ²	單位	2022 年
廢機油	噸	1.25
廢機油密度	噸 / 億元收入	0.01
廢棄硒鼓	噸	1.11
廢棄電瓶	噸	0.30
廢棄叉車電池	噸	46.42
廢棄燈管	噸	0.07
有害廢棄物總量	噸	49.15
有害廢棄物密度	噸 / 億元收入	0.64

¹2022 年，我們基於香港聯交所《ESG 報告指引》要求，更新了數據統計口徑和數據計算方法。

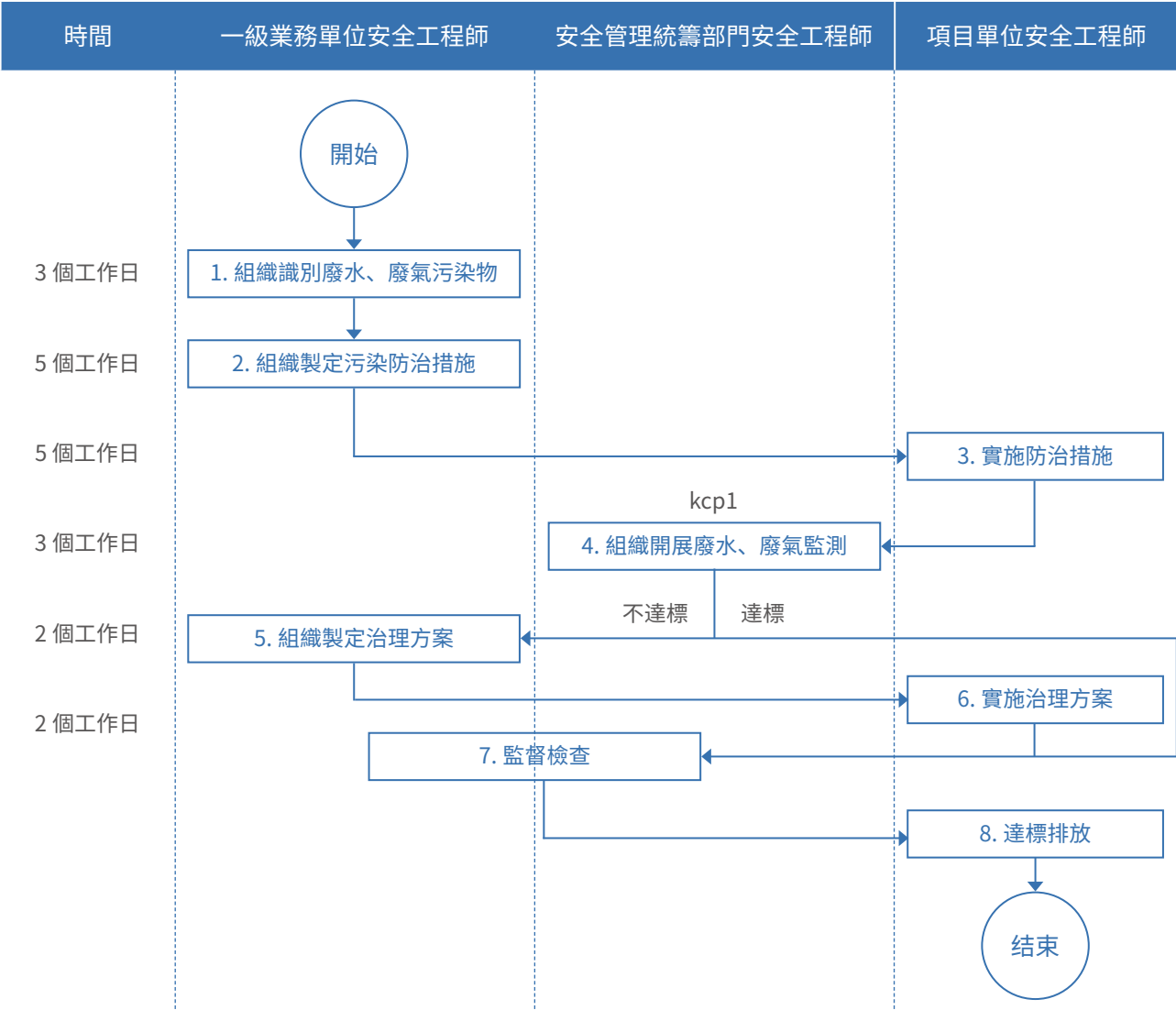
²有害廢棄物產生總量包括廢機油、硒鼓、電瓶、燈管及叉車電池。

無害廢物產生量 ³	單位	2022 年
廢舊輪胎	噸	5.29
廢紙張	噸	19.65
廢木託盤	噸	31.84
廢塑膠	噸	15.32
廢紙殼	噸	60.94
無害廢棄物總量	噸	133.03
無害廢棄物密度	噸 / 億元收入	1.73

³無害廢棄物產生總量包括廢舊輪胎、廢紙張、廢木託盤、廢塑膠、廢紙殼的產生量。

廢水、廢氣排放控制管理流程圖

流程名稱：廢水、廢氣排放控制管理流程
流程擁有者：安全管理統籌部門



廢水管理

本公司制定嚴格的環境管理制度，包括《廢水、廢氣排放控制管理流程》，把控廢水的產生和處理。本公司生產廢水較少，主要為生活污水及汽車清洗廢水，污染較小，經環境監管部門核定後，一並排入市政污水管網進行統一處理。

報告期內，公司廢水管理具體措施包括：

- 每年至少開展一次環境監測，並保存監測報告。如出現不符合國家相應規定限值時，一級業務公司應組織制定並實施水污染治理整改措施，確保污染物達標排放；
- 廢水產生單位負責編制廢水排放管理規定或操作規程，制定詳細的污染防治實施計劃，並組織實施，嚴禁廢水不規範排放；
- 有可能發生水污染事故的單位建立環境應急預案，盡可能降低影響，減少污染；
- 食堂含油廢水進行隔油池處理，處理後的污水排入指定的污水管網，嚴禁排入雨水管網。食堂嚴禁使用含磷的清潔劑。

廢水排放量及密度	單位	2022 年
廢水排放總量	立方米	141,594.84
廢水排放密度	立方米 / 億元收入	1,839.61

廢氣管理

本公司注重廢氣管理，緊抓用油源頭，確保機動車使用符合國家排放標準的汽油。並推廣車用尿素，以幫助重型卡車、客車等柴油車降低污染物排放。報告期內，公司投入42萬元，持續購置或租賃電動叉車更換柴油叉車，減少廢氣排放。

溫室氣體管理

本公司的溫室氣體排放主要來自於運輸過程使用的汽油、柴油等能源消耗及行政辦公區域所使用的外購電力消耗。我們不斷加強對溫室氣體排放的管控，為國家實現碳達峰、碳中和目標貢獻力量。

我們調整用能結構，採取可再生能源解決方案，在合適的基地、園區投建光伏，並逐步加大新能源車輛應用，轉變能源使用類型，以極大降低業務運營碳排放；應用減碳科技，逐步構建碳排放管理平臺，運用人工智能、大數據、物聯網等領先科技實現低碳智慧運營；升級業務模式，通過逐步推進對流運輸、循環取貨、公轉鐵路/公轉水路、多式聯運，使用綠色低碳包裝，智慧化企業管理，以及向客戶提供綠色智能供應鏈一體化解決方案等，提升運營效率和減少碳排放。

報告期內，本公司溫室氣體排放情況如下⁴

溫室氣體排放量及密度 ⁵	單位	2022 年
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	10,893.12
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	5,567.85
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	16,460.97
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 億元收入	213.86

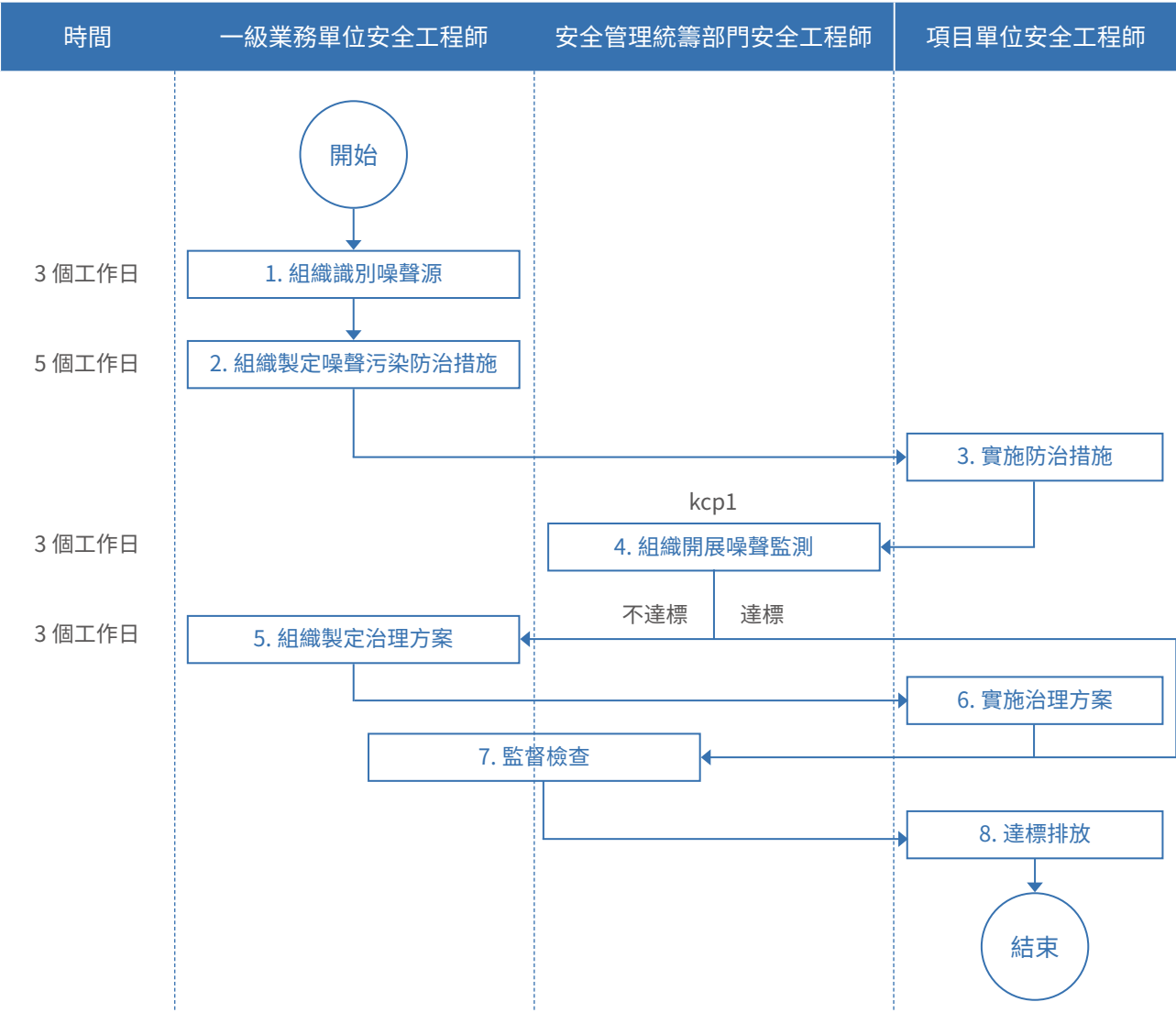
⁴2022 年，我們基於香港聯交所《ESG 報告指引》要求，更新了數據統計口徑和數據計算方法。
⁵溫室氣體主要包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。溫室氣體排放量計算方法參考世界資源研究所 (WRI) 和世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 發佈的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準 2012（修訂版）》、政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的《第五次評估報告》；用於範圍二計算的電網排放因數來源於生態環境部辦公廳《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中公佈的 2022 年度全國電網平均排放因數。溫室氣體排放總量包含範圍一和範圍二的排放量。



噪聲管理

本公司在生產過程中涉及噪聲污染。我們制定了《噪聲排放控制管理程序》，每年定期開展環境因素監測，通過對生產經營活動中產生的噪聲進行有效管理和控制，確保噪聲排放符合國家法律法規要求，保護職工群眾的身心健康，減少環境影響。報告期內，公司開展年度環境因素監測，包含9個區域9大種類共計112份噪聲採樣樣本，無一份樣本超標，排放全部達標。

流程名稱：噪聲排放管理流程
流程擁有者：安全管理統籌部門



噪聲排放管理流程圖

資源使用

本公司在能源使用方面，主要耗用的能源為電力、汽油、柴油、天然氣等。為貫徹國家對能源實行開發與節約並重的方針，全面加強公司的能源使用管理，降低能源消耗，提高能源利用率，提高公司的經濟效益，我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規及國務院《節約能源管理暫行條例》，並出臺《資源管理辦法》《環境保護管理辦法》等內部制度，結合公司的實際，新增制定《能源管理辦法》，不斷加強能源和資源的有效管理。

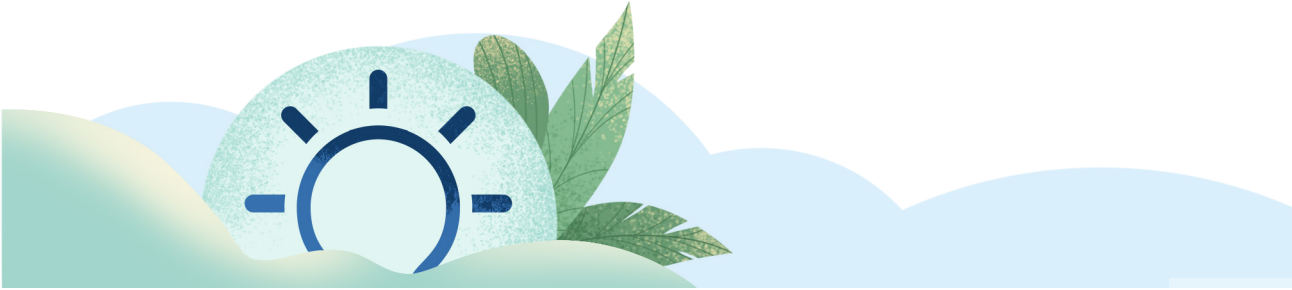
能源管理

我們持續優化能源結構，淘汰老舊設備，提高能效水平。同時，積極推行綠色辦公，節省不必要的資源消耗，如實行夜間關燈的巡查通報機制，要求所有員工下班後應當關閉所在區域的照明系統，以宣導節約用電。如經巡查人員發現未關燈現象，將在公司內部進行通報批評，以示警醒，並提高員工的節約用電和環境保護意識。

報告期內，本公司能源使用情況如下⁶

按類型劃分的直接及間接能源總耗量及密度	單位	2022 年
無鉛汽油	升	117,062.14
柴油	升	3,675,182.07
天然氣	立方米	281,599.00
外購電力	兆瓦時	9,362.60
直接能源消耗量	兆瓦時	41,543.10
間接能源消耗量	兆瓦時	9,763.02
總能源消耗量	兆瓦時	51,306.12
總能源消耗密度	兆瓦時 / 億元收入	666.57

⁶2022 年，我們基於香港聯交所《ESG 報告指引》要求，更新了數據統計口徑和數據計算方法。



水資源管理

本公司重視水資源的合理利用，堅持科學用水，提升用水效益。如，我們對存在“跑冒滴漏”問題的庫房開展定期檢查，並監督整改，有效避免水資源浪費。

報告期內，本公司水資源使用情況如下⁷

總耗水量及密度	單位	2022 年
總耗水量	立方米	401,033.78
耗水密度	立方米 / 億元收入	5,210.26
節水量	立方米	570.00

⁷2022 年，我們基於香港聯交所《ESG 報告指引》要求，更新了數據統計口徑和數據計算方法。

物料資源管理

本公司致力於綠色產品的開發，從技術創新、產品設計、產品生產與包裝等各環節，加強全過程管理，優化原料投入，大力開展技術創新，減少污染物排放，塑造環境友好型企業形象。我們努力在運營過程中減少一次性材料的使用，引進可循環使用的新包裝材料，減少一次性包裝成本，延長產品生命週期，提高資源利用效率，減少一次性廢棄物的產生。

報告期內，我們積極推動15個綠色包裝項目落地，項目總週期產值1587萬元。發佈網聯化標籤新產品，實現綠色包裝在公司業務線的應用實踐，包括生產件包裝、包裝雲平臺建設、包裝產品開發等。



報告期內，本公司包裝材料使用情況如下⁸

包裝材料使用總量及密度 ⁹	單位	2022 年
紙類	噸	464.80
木制品類	噸	90.00
塑膠類	噸	358.50
包裝材料總量	噸	915.01
包裝材料密度	噸 / 億元收入	11.89

⁸2022 年，我們基於香港聯交所《ESG 報告指引》要求，更新了數據統計口徑和數據計算方法。

⁹ 包裝材料總量（噸）包括紙類、木制品類、塑膠類等包裝材料。

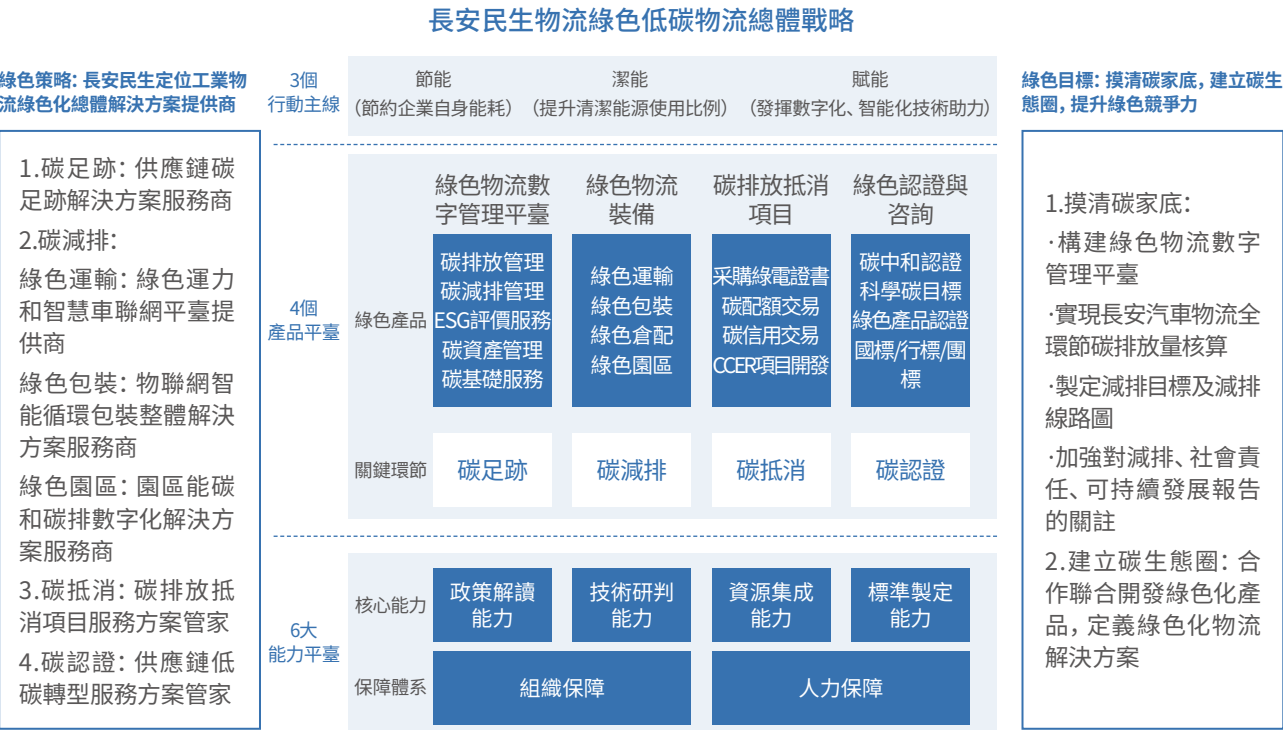
應對氣候變化

氣候變化是全球面臨的最大風險之一。本公司積極開展氣候變化風險與機遇的識別，持續優化提升公司低碳物流總體戰略與佈局，採取有效措施降低碳排放，減緩氣候變化影響。

	氣候變化風險與機遇	時間維度	我們的行動
轉型風險	政策風險 “雙碳”計劃開展及節能減排相關政策出臺，可能對快遞企業服務及營運模式產生影響，導致快遞企業在環保及節能減排等相關方面費用支出增加	中、長期	- 設定科學的溫室氣體減排目標 - 啟動低碳物流戰略計劃 - 開展節能降耗，推廣使用可再生能源 - 應用減碳科技，使用綠色低碳包裝
	技術風險 綠色包裝技術研發、綠色運輸、綠色辦公等	中、長期	加大低碳技術研發投入，提升研發效率
	市場風險 消費者更加關注產品及服務對氣候得影響	中、長期	加強產品與服務綠色轉型宣傳，塑造低碳品牌形象
	聲譽風險 投資者關注、供應鏈上下游需求、社區關注	長期	加強利益相關方溝通，披露低碳與環保相關行動與數據；聯合供應商共同參與低碳行動
物理風險	急性風險 極端天氣事件和重大自然災害可能對運輸安全構成威脅	短、中期	建立《突發自然災害事件專項應急預案》，針對地震、泥石流、山體滑坡、暴雨、颶風、暴雪等極端天氣和自然災害，制定應急措施，有效預防和減少突發事件的發生，控制、減輕和消除突發事件引起的嚴重社會危害
	慢性風險 溫度上升、海平面上升對人類生活環境及業務經營範圍造成影響	長期	參與氣候變化行動，保護生態環境

低碳物流戰略規劃

長安民生物流積極回應國家“雙碳”政策，與報告期間提出綠色低碳物流戰略，從節能、潔能及賦能三大行動主線出發，持續增加低碳技術與產品研發，以綠色物流數位管理平臺、綠色物流裝備、碳排放抵消項目及綠色認證與諮詢四大產品平臺實現碳足跡管理、碳減排、碳抵消及碳認證，最終實現建立碳生態圈，提升企業綠色競爭力。



傳播綠色文化

為深入踐行習近平生態文明思想，完整、準確、全面貫徹新發展理念，本公司廣泛開展節能降碳宣傳教育，大力宣導綠色低碳生產生活方式，開展一系列環保活動，傳播綠色文化，宣導綠色低碳工作和生活理念。

我們在公司信息大樓、食堂區域，利用公共宣傳屏播放碳中和相關知識宣傳。全公司各辦公區、作業現場懸掛節能環保宣傳標語、張貼宣傳海報；各單位開展節能減排、降耗知識的宣貫學習。通過企業微信等各種方式進行學習；項目早會、班組開收班會宣貫節能降耗理念和知識，確保全員能積極投入到活動中。



建設碳足跡數字化管理平臺1.0

長安民生物流計劃建設碳足跡數字化管理平臺1.0，實現專業化數字化碳排放核查和管理

核心功能包括：

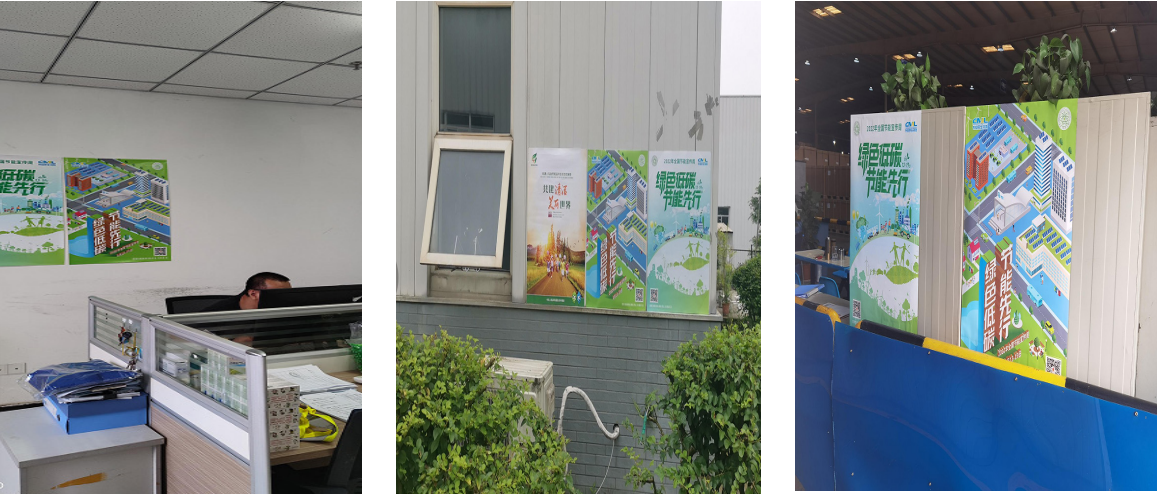
- 構建組織碳核算、產品碳足跡、減排項目碳核算、碳減排管理四大功能模組
- 構建碳排放評估體系和模型，形成綠色低碳核查和解決方案能力
- 運用1.0平臺，在一期夯實碳盤查和碳減排管理的基礎上，積極拓展升級平臺功能，按計劃開展碳足跡二期多元價值化

項目收益：

- 實現數字化碳排放管理降本增效，助力挖掘減排潛力，促進節能減排技術創新
- 完善公司碳管理體系，降低潛在政策風險
- 為客戶提供附加增值服務，包括可數據量化的綠色物流方案，碳足跡管理服務，協助客戶實現ESG合規管理
- 培育低碳意識，創建綠色企業文化

長安民生節能宣傳周

長安民生物流各單位結合自身實際，通過組織員工參與線上答題、線下海報宣傳、安全員宣講等多種方式開展低碳宣傳，廣泛開展節能降碳宣傳教育，大力宣導綠色低碳生產生活方式，對本單位節能降碳工作成效、產業升級、節能增效、減污降碳等方面的好經驗、好做法進行了宣傳。



張貼宣傳海報大力營造節能宣傳周氛圍

員工篇

厚植沃土，人才騰飛

本公司將員工視為企業發展的源動力和重要競爭力，將“以貢獻者為本”作為企業使命，秉承“以人為本”的基本理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等國家、地區的法律法規要求，制定《勞動用工管理規定》《勞動合同管理實施細則》等制度並予以實施，建立規範的雇傭流程和待遇體系，保障員工合法權益，充分體現包容性和尊重，打造公平的發展平臺，助力員工成長成才，關注員工安全健康，營造積極向上的工作氛圍，賦能企業和員工發展。

建設多元團隊

33

拓寬發展通道

37

保障員工權益

35

關愛員工健康

39



共引進大學生

72 名



大專生

57 名



實習生

206 名



建設多元團隊

本公司遵守運營所在地的法律要求，建立健全人力資源管理體系，遵循公平、公開、公正的招聘原則，多渠道引進人才，促進企業長遠發展。

平等合規雇傭

我們堅持“合理配置、需求平衡、公開公正、成本最優”的用工原則，嚴格遵循《勞動法》《勞動合同法》《工資支付暫行規定》《社會保險法》《工傷保險條例》等法律法規，建立《招聘管理辦法》《合同工招聘管理辦法》《勞務派遣管理辦法》《勞務外包管理辦法》等管理辦法，提升用工管理的流程化、制度化、專業化水平，規範雇傭關係，堅決杜絕因年齡、性別、宗族等因素出現就業歧視的情況，提供公平、多元、和諧的事業平臺。

多元人才儲備

我們堅持“公開招聘、雙重考查、擇優錄用、先內後外”的雇傭原則，多渠道引進人才，同時基於戰略發展和業務支持，開展多元化、多領域、多層次、多形式的人才儲備。

人才機制取得新突破

成功獲批設立博士後科研工作站,通過與高校、行業協會、科研院所等合作,聘請15名合作導師,構築人才聚集高地。

“四百”人才獲得新成效

聚焦智能裝備、軟件、大數據、包裝、市場等關鍵領域多渠道社招引進成熟人才49名,校招儲備高潛人才26名,引進智能裝備領軍型人才,突破博士招聘,為公司轉型升級注入強勁動力。

後備人才梯隊更夯實

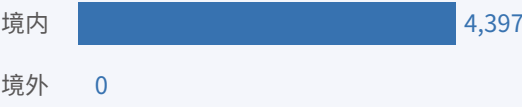
精准校招,精選重點對口院校,共引進大學生72名,大專生57名,實習生206名,為公司發展補充新鮮血液。

員工總數(4,397人)

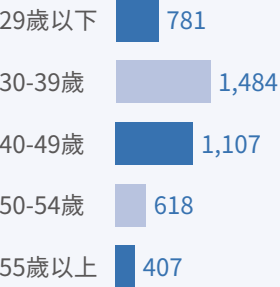
按性別劃分的員工總數



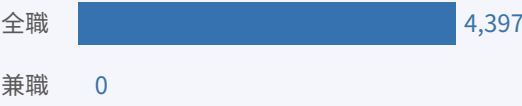
按地區劃分的員工數量



按年齡劃分的員工總數

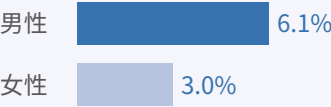


按雇傭類型劃分的員工總數

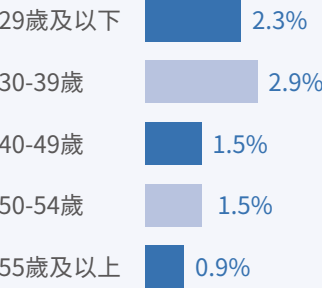


員工年度流失率(9.1%)

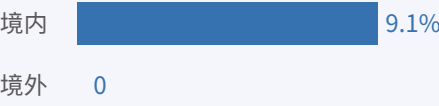
按性別劃分的員工年度流失率



按年齡劃分的員工年度流失率



按地區劃分的員工年度流失率



保障員工權益

本公司將維護員工權益作為基本職責，嚴格合法合規運營，持續監督更正不合規行為，不斷優化薪酬福利體系，合理分配，體現平等的管理理念，將發展成果更多、更公平地惠及全體員工。

杜絕童工及強制勞工

我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規，在簡歷篩選環節嚴格把控候選人年齡，在招錄崗位職責中均明確工作模式、勞動時長等標準。修訂發佈《勞務外包管理辦法》《勞務派遣管理辦法》《臨時用工指導管理辦法》《勞務供應商評價管理與激勵約束辦法》等勞務用工管理制度，明確規定各類用工標準、崗位任職條件，合理配置人力資源，建立和諧的勞動用工關係。

員工薪酬福利

本公司高度重視員工薪酬福利體系建設，依託內部科學完善的人力管理機制，建立《幹部薪酬管理辦法》《企業年金管理辦法》《福利管理辦法》等涉及薪酬福利相關制度辦法，規範明確了工資、福利等標準和應用規則。公司嚴格遵照國家要求，保障員工獲取勞動報酬、得到勞動保護和社會保障的權力、休息休假的權利等，並為員工提供企業年金，保障員工退休生活質量。



員工薪酬管理舉措：

持續優化管理幹部任期制契約化相關辦法

根據兵器裝備集團三年改革行動部署，擬定任期制和契約化管理方案，制定了業績考核辦法和薪酬管理辦法，出臺了配套機構層級、晉升、激勵、約束機制，並召開了契約化模式下的考核及考核應用辦法培訓宣貫會。

試點項目跟投機制

在公司新業務交付中心項目試點項目跟投機制，與相關部門溝通討論跟投指標目標、考核節點等關鍵內容，進一步激發項目團隊積極性。

推進股票增值權授予實施及指標監控

股票增值權計劃獲得國資委及上級主管單位審批通過並正式授予實施，進一步激發了公司中層管理者幹事創業的活力與動力。在公司內部協同多個職能部門對行權指標以季度為週期進行監控指標達成情況，對預期完成差距較大的指標協同相關部門擬定針對性的改善措施，並以專題會形式向公司管理層匯報。



拓寬發展通道

本公司致力於打造員工成長平臺，暢通員工晉升通道，重視員工自身綜合素質培養，不斷完善培訓管理體系，實現人與企業共同發展。

員工晉升

本公司踐行“以貢獻者為本”的文化理念，以價值貢獻為導向，激勵與約束相結合，內部建立《績效管理辦法》《考勤管理辦法》《任職資格管理辦法》等制度，為員工創建科學合理的職業發展道路，將榮譽、資源配置、職業晉升等向價值貢獻大的員工傾斜，實現收入和發展機會與其價值貢獻匹配。

健全管理政策制度

- 發佈管理幹部職級評定相關規定通知，優化了《專業序列任職資格標準管理程序》、《基層管理人員管理流程》、《職稱評審工作管理辦法》。

開展專項管理提升

- 從零構建了操作類員工技能等級認證管理體系，發佈了《職業技能等級認證管理辦法》，並組織了首屆技能人才等級認證工作。

成效

- 首次技能等級認證工作獲得了公司技能操作人員的高度參與，完成報名234人，認證通過118人，通過率50%；
- 開展相關職稱及任職資格評審，其中職稱評審累計通過36人（正高級1人、高級2人、中級4人、初級29人）；O序列員工技能等級認證共計報名233人，通過認定117人，通過率約為50%；P序列任職資格認證，申報並通過資格審核共406人，其中，認證高一職級376人，認證現職級30人，根據各PDC及專業委員會評審意見，累計晉升227人，晉升比例55.9%，進一步牽引員工能力提升。

員工培訓

本公司遵循《關於推行終身職業技能培訓制度的意見》《生產經營單位安全培訓規定》，結合公司實際制定《員工培訓管理辦法》《培訓管理與結果應用辦法》《年度培訓計劃管理流程》《員工送外培訓流程》《年度培訓計劃管理》《教育經費開支標準》等培訓管理制度，有效明確、系統地規劃培訓工作，激發全員學習動力，落實人才發展工程。

我們從體系建設、培訓運營和意識提升三個方面貫徹落實終身學習、按需施教和點面結合的管理理念。

培訓運營

- 以“三力”（領導力，管理力，文化力）教材為基礎，開展三力盤點，輸出個人雷達圖，針對差距分層分級精心策劃5大培訓項目，聚焦領導力5個主題，管理力6個主題助力管理幹部百人工程建設。經理及以上幹部實施培訓11期，覆蓋11個主題，幹部覆蓋率100%，合格率94%；
- 發佈“星生代”品牌，規劃了“融入期-勝任期-發展期”不同階段的培養目標、內容及評估機制，以“賽馬、相馬”機制，快速驅動新人轉型成長為公司需要的戰略性儲備人才。2022年培養“星耀生”53人，“星銳生”52人，已完成融入期培養，目前均處於勝任期培養階段；
- 反覆運算社招新員工培訓流程，強化三級培訓，通過“線上+線下”培訓結合實現“即進即訓，應訓盡訓”。2022年實施新員工培訓3期，覆蓋人次165人，新員工培訓總體覆蓋率及合格率均為100%；
- 圍繞高質量發展戰略，聚焦盈利能力、市場開拓等6大關鍵業務領域，合力攻堅業務改進。單一課題最多價創700余萬，2個課題超目標50%達成；

意識提升

- 高管研修班首次開班，聚焦自我覺察&團隊引領鍛造企業家人才隊伍，通過體驗式培訓方式，認識和理解教練技術，再賦以一對一輔導加深個人領導力的深度發展和對教練技術的運用；

專項培訓

- 基於KET標準參與上崗培訓，在崗提升及一專多能培訓，上崗合格率100%；
- 2022年開展叉車崗職業技能培訓和等級認定工作，共計233名員工報名參加，其中報考初級81人，中級137人，高級9人，技師6人；
- 公司級內訓師專項培養：基於年度培訓計劃對培訓資源的開發需求，公司採取內部招募形式激發一大批樂於分享、專業精深的人員參與到內訓師項目中。採取線上訓練營+線下工作坊相結合的方式，組織開展《五部打造爆款課程》培訓，賦能30名預備內訓師的課程開發能力和授課呈現技巧，孵化31門內部課程開發，發展新講師28人，晉級內訓師5人。

指標名稱		單位	2022 年
培訓員工總場次		次	1,901
培訓員工總人次		人次	326,756
按性別劃分的受訓員工百分比	男性	%	100
	女性	%	100
按類型劃分的參與培訓員工百分比	管理人員	%	100
	專業人員	%	100
	操作人員	%	100
參與培訓的每位員工平均受訓時數		小時 / 人	39.83
按性別劃分的員工受訓平均時數	男性	小時 / 人	55.92
	女性	小時 / 人	23.72
按雇員類別劃分的員工受訓平均時數	高級管理層	小時 / 人	43.94
	中級管理層	小時 / 人	138.18
按類型劃分的員工平均受訓時數	管理人員	小時 / 人	135.42
	專業人員	小時 / 人	29.20
	操作人員	小時 / 人	14.24

關愛員工健康

本公司關注員工工作與生活的平衡，重視企業人文關懷，及時解決員工生活中遇到的困難，關愛女性員工生理和心理健康，關懷外派員工及其家屬，幫扶、慰問困難員工，組織開展員工“健步行”等豐富多彩的文體活動，使公司員工感受到“家”的溫暖。

安全生產

本公司堅持“規則成習慣、風險全預控”的管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《消防法》《生產安全事故應急預案管理辦法》，建立完善《職業健康、安全、環保、消防責任制》《職業健康安全與環境管理履職評價辦法》《安全生產責任追究制度》《相關方安全管理辦法》等內部制度，一次性通過2022年GB/T45001職業健康、安全體系國家級監督性審核，提供公司生產經營的必備條件和基礎資質，展示企業良好形象和社會責任。2022年3月完成職業病危害因素檢測，無超標項目。輪胎分裝分公司對相關重點管控項目進行職業病危害申報，並通過相關部門審核備案。

建立健全勞動保護用品管理及發放制度，按要求和需要發放足夠勞保用品，保護員工職業健康。9月，3人參加並完成職業健康管理持證人員繼續教育培訓，順利通過年度考核。

安全建設

安全管理

隱患排查

應急管理

安全教育

一次性通過2022年GB/T24001、GB/T33000、GB/T45001體系國家級監督性審核，提高安全、環境、質量管理體系有效運行。GB/T24001（職業健康與安全）、GB/T33000（安全生產標準化）、GB/T45001（環境保護）審核共提出16個問題和建議16個（含共性內容），其中輕微不符合14個，觀察項16個，問題點2個。

一次性通過中國長安2022年HSE體系審核。中國長安HSE體系審核共提出問題86個，較2021年減少48%；體系符合率80.64%，較上年提升5.41個百分點，順利達成上級下達的目標。

公司級體系管理文件持續優化：全年新增2個、修訂34個、合併廢止2個，優化數量占比達69%。

不斷完善隱患排查治理流程制度，從一線員工到公司主要領導通過點巡檢、日常安全檢查、各種專項安全檢查、全員隨手拍等活動全員參與監督、檢查，全員隱患排查治理責任都明確到了崗位責任制度裡面，確保安全隱患排查治理工作全員參與。

嚴格按照按照《國務院安委會辦公室關於實施遏制重特重大事故工作指南構建雙重預防機制的意見》安委辦〔2016〕11號文件精神要求，建立完善公司安全風險分級防控和隱患治理體系，公司每年組織兩次對全範圍、全生產經營活動及過程進行隱患識別，並優先採取本質安全措施，同時按照要求編制風險管理地圖，明確各風險點安全管理負責人，明確管理方案要求。組織全員培訓，確保確保風險可控。

深入開展隱患排查，全面排查各類安全隱患，發現問題，立行立改。

公司建有完善的應急預案，制定了應急預案演練計劃，並定期組織演練，2022年全員組織開展車輛傷害、高處墜落、火災處置等演練97次，參與演練人數為5243人次。

公司於2022年1月24日取得公司應急預案備案登記，備案編號500144-2021-0335，登記機關為重慶市兩江新區應急管理局。

2022年3-10月公司開展安全生產培訓“走過場”專項整治，加強和規範安全培訓管理，切實提升員工安全素養和技能。全面自查2021年1月以來的安全生產培訓情況（含相關方），共發現問題338項，整改完成率100%。全面核驗特種設備操作人員（含相關方）從業資格證書真偽，涉及物件1,058人，符合率100%。



職業健康

本公司遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《國家職業病防治規劃》《職業病危害評價通則》等政策，貫徹執行“預防為主，防治結合”的方針，明確各項職業健康管理制度，落實涉職業危害崗位職工的崗前、崗中、離崗職業健康體檢，並足額支付職工健康保護、設備設施投入等費用，保障員工在生產服務中不受職業病的影響。報告期內，公司開展年度職業危害因素監測，所有崗位職業危害因素均未超標。公司全年未發生職業健康病例。



員工關愛

公司始終致力於提升員工幸福指數，鼓勵員工“高效工作 快樂生活”。公司定期開展文體活動，推進活動常態化、多樣化，激發員工熱情與幹勁。同時，公司關心員工，定期開展節日慰問、生日慰問等，為員工送去溫暖。



員工“健步行”活動



“賽美”文化藝術節



女性員工關愛-玫瑰書香活動



端午节慰问活动



“三八”婦女節活動



“三八”婦女節活動

行業篇

合作共贏，夥伴同行

本公司以“創新物流服務，創造美好生活”為使命，以客戶為中心，在不斷實現自身業務發展的同時，攜手客戶、合作夥伴、供應鏈夥伴等利益相關方實現互融共生、互利共贏。

創新物流方案 45

健全質量管理 50

升級客服體驗 51

打造責任供應鏈 53

推動行業發展 55



產品及服務投訴數

14 件



投訴數解決率

85.70%



客戶滿意度

96.87%



創新物流方案

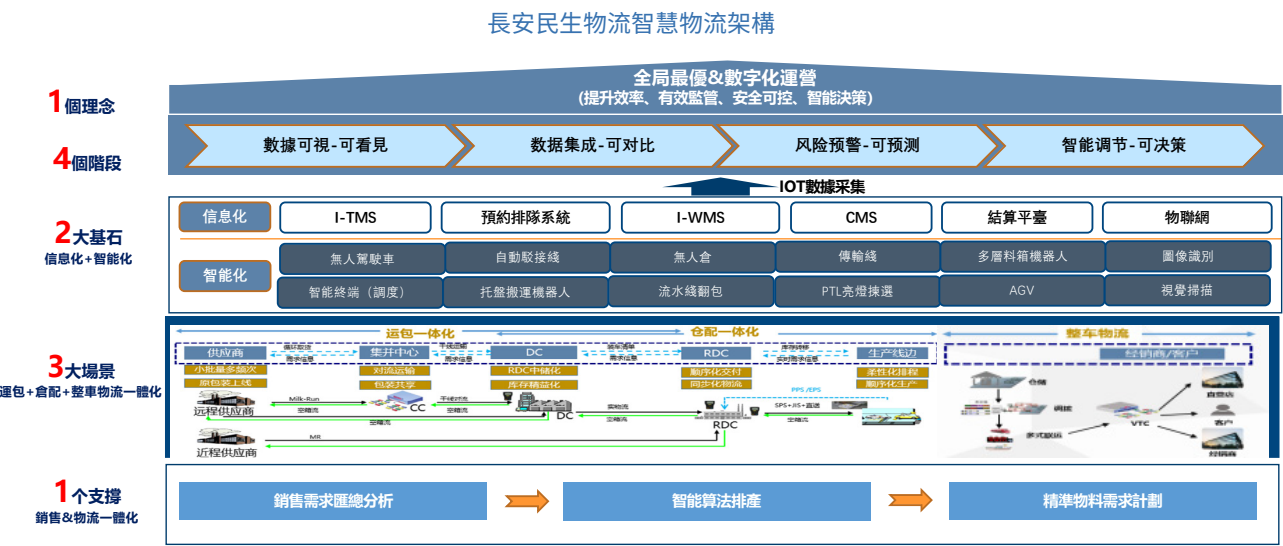
為適應未來物流產業變化，本公司圍繞數字化、信息化、綠色化，著力開展物流核心技術攻關。以打造“高效率”、“高技術”長安民生物流為方向，以“流程驅動協同、科技賦能業務、智慧創造價值”為關鍵，建立以市場為導向、產學研深度融合的技術創新體系。以場景驅動，加快轉型升級，努力向“世界一流的綠色智能供應連物流科技公司”邁進。



中國物流與採購聯合會汽車物流分會汽車物流行業優秀創新案例

推動物流作業智能化

本公司圍繞物流作業場景開展智能化建設，為實現供應一體、敏捷協同、卓越交付、數智物流的目標，通過引入新的規劃方法、物流模式、智能設備、信息架構等手段，最終達到低成本高效率的智慧物流模式。



本公司大力發展智能化設備、智慧物流一體化解決方案等作為轉型升級高質量發展的重要抓手，圍繞物流作業場景開展智能建設。

智能託盤搬運機器人

由託盤機器人、網聯化玻纖託盤、智能循環料盒組成，適用於各行業物料智能搬運、自動出入庫管理、盛具智能追蹤等場景，讓搬運更簡單高效，讓物料接收與入庫無縫銜接，實現貨物智能識別、叉取、搬運及存儲，實現各方盛具靈活調配，打造全流程作業智能化，助力企業降本增效。

智慧大屏

基於“鷹眼地圖”及車載終端智能盒子，構建運輸在途監控系統，實現運輸全流程視覺化監控，建設汽車物流垂直領域專業地圖平臺，並通過節點視覺化、車輛節點返點信息，進行車輛跟蹤，打造“快遞式”服務的汽車物流。

倉儲交付中心

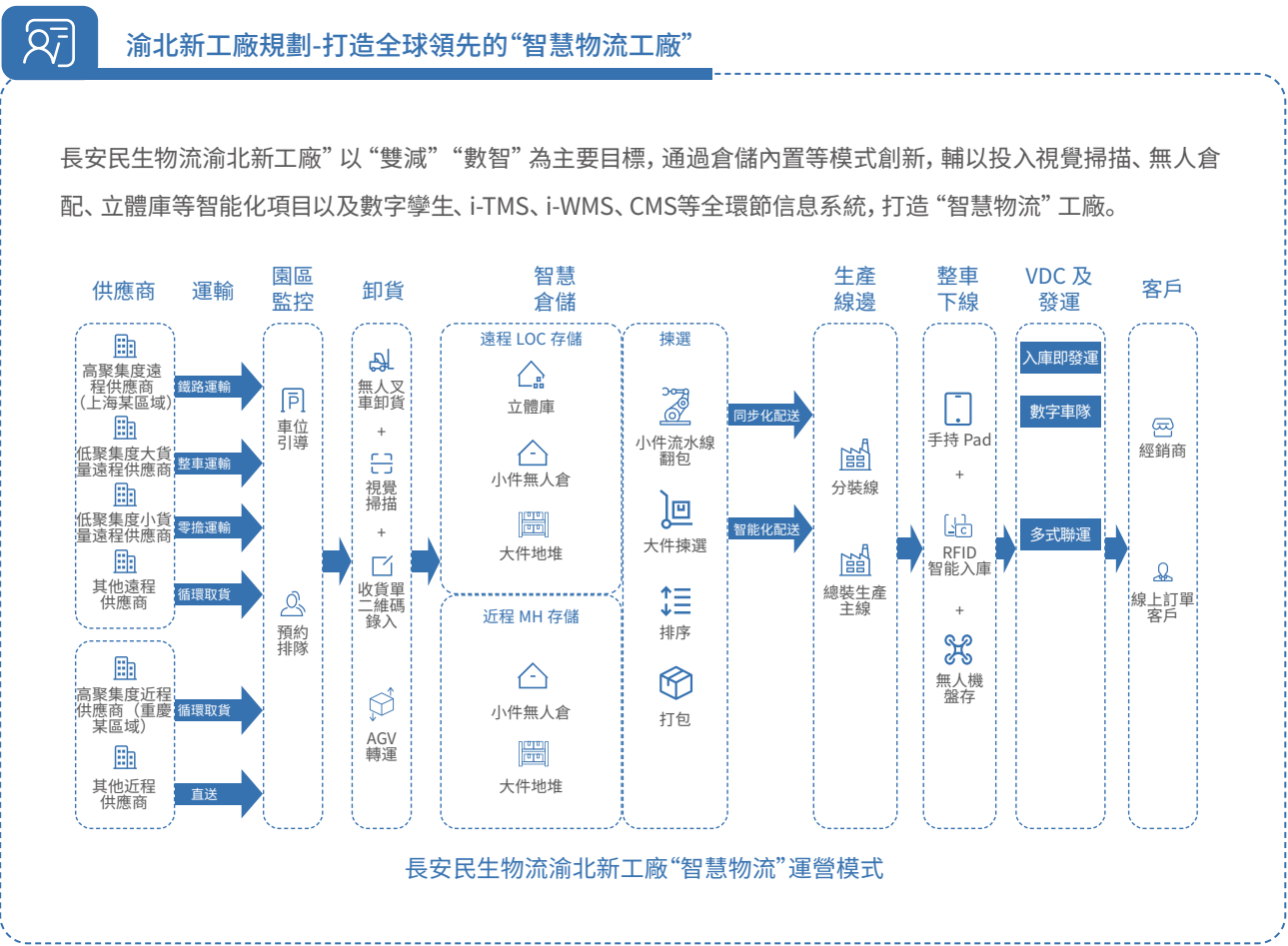
依託供應鏈整合、物流網路節點等平臺優勢，推出新服務產品“倉儲交付中心”。在滿足客戶個性化服務需求的同時，提供流程、數據、體驗可視的數字化、智能化交付服務。

網路貨運平臺

以“物流+互聯網”方式構建“貨與人”最佳高效匹配的物流運輸服務平臺。該平臺依託全國物流網路和資源，利用移動互聯網、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈等前沿技術，整合社會貨主和運力資源，實現供應鏈上下游企業物流運輸、商品貿易、支付結算、金融服務等平臺化發展。

智慧物流整體解決方案

基於作業全流程，提供智能監控、智能裝卸、智能倉儲、智能搬運、智能揀選等9大類智能化產品，並通過AI和信息化技術手段，為客戶實現多體裝備集成應用，為客戶提供“一站式”智慧物流整體解決方案，助力客戶實現供應鏈管理模式變革。



推進業財一體化項目

2022年，業財一體化項目二期項目進行了項目的複盤，並進行了項目的驗收。目前，業財一體化二期項目未解決問題43項，其中有32項為業務優化需求，6項系統缺陷，4項業務流程優化和1項介面優化。針對系統上的問題，已經啟動業財配套財務共用項目，並著手進行優化。



提升綠色包裝技術

本公司致力提升綠色技術與包裝技術。開展客戶需求調研，提升包裝產品服務技術，滿足客戶在不同業務場景對包裝需求；建設“兩城三地”聯合創新平臺，開展科研、預研、實驗室建設、知識沉澱與能力建設，快速研發數字化智能包裝產品與平臺；通過快速學習與研討，研究雙碳“1+N”政策體系，形成公司綠色發展報告，探索綠色物流發展之路。

綠色包裝具體舉措：

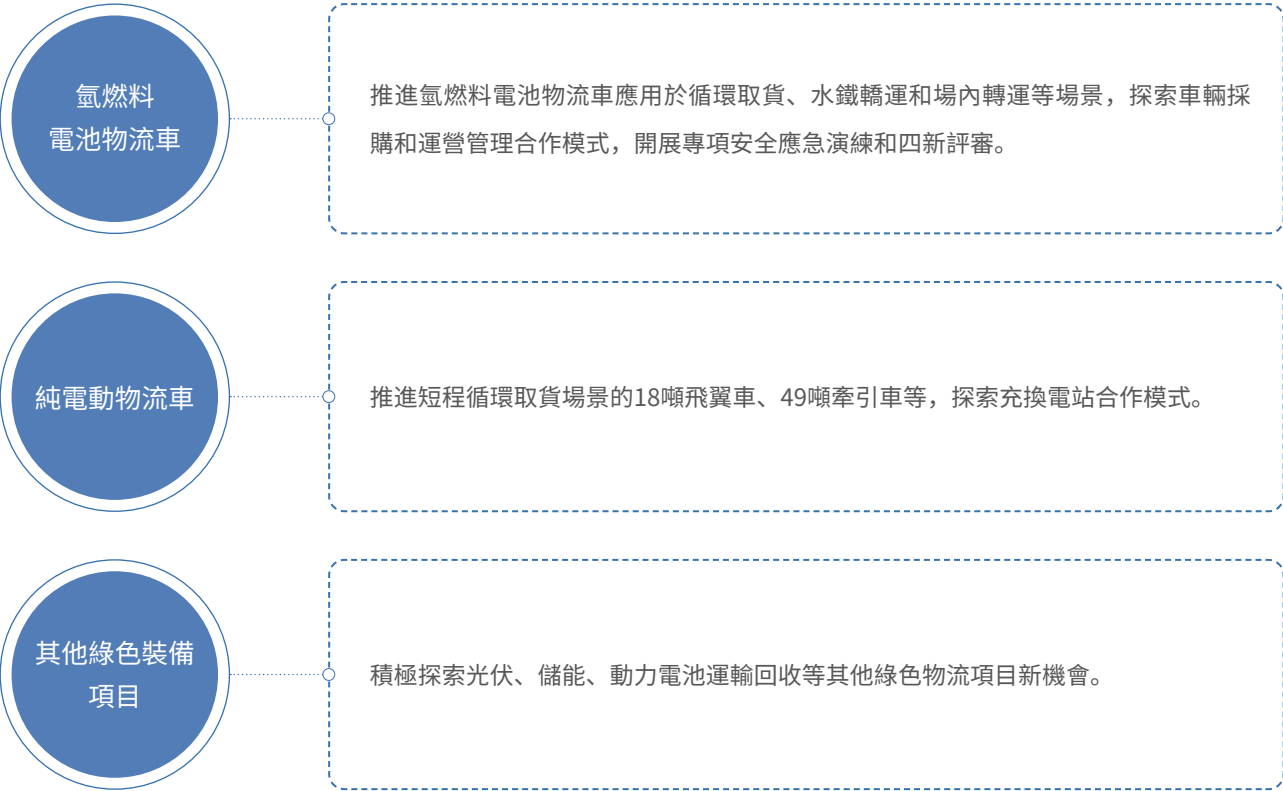


- 生產件包裝，體系內依託渝北、南京等基地，應用推廣包裝整體解決方案，初步建成新能源汽車（C673為代表）全域包裝的設計、製造、運營能力。
- 設計方面，完成包裝數據庫1.0，建立標準化設計步驟導航1.0，提升設計效率5%，單位零件運輸包裝體積降低25%，包裝設計通用化率70%；製造方面，包裝自主製造能力每年由0.5萬套擴充到3萬套。
- KD件包裝，完成CS15、B316整車集裝箱KD包裝圖紙優化，提升裝載效率11%。
- 搭建包裝雲平臺建設：以福永為核心搭建公司包裝平臺，確定包裝雲平臺架構及藍圖，標誌著包裝雲平臺建設進入正軌。構建“1+1+3+N”管理模式，將公司包裝資源和要素集中化管理，提高市場競爭力，打造公司新的利潤增長極。



推進綠色裝備項目

公司持續推進三大方向綠色裝備項目，實現綠色裝備在公司業務線的探索與應用，重點聚焦於氫燃料電池物流車，其他還包括純電動物流車和其他綠色裝備項目。



推進應用氫燃料電池物流車

2022年，長安民生物流推進應用於循環取貨、水鐵轎運和場內轉運等場景的氫燃料電池物流車，包括18噸飛翼車、整車轎運車、49噸牽引車和叉車等。

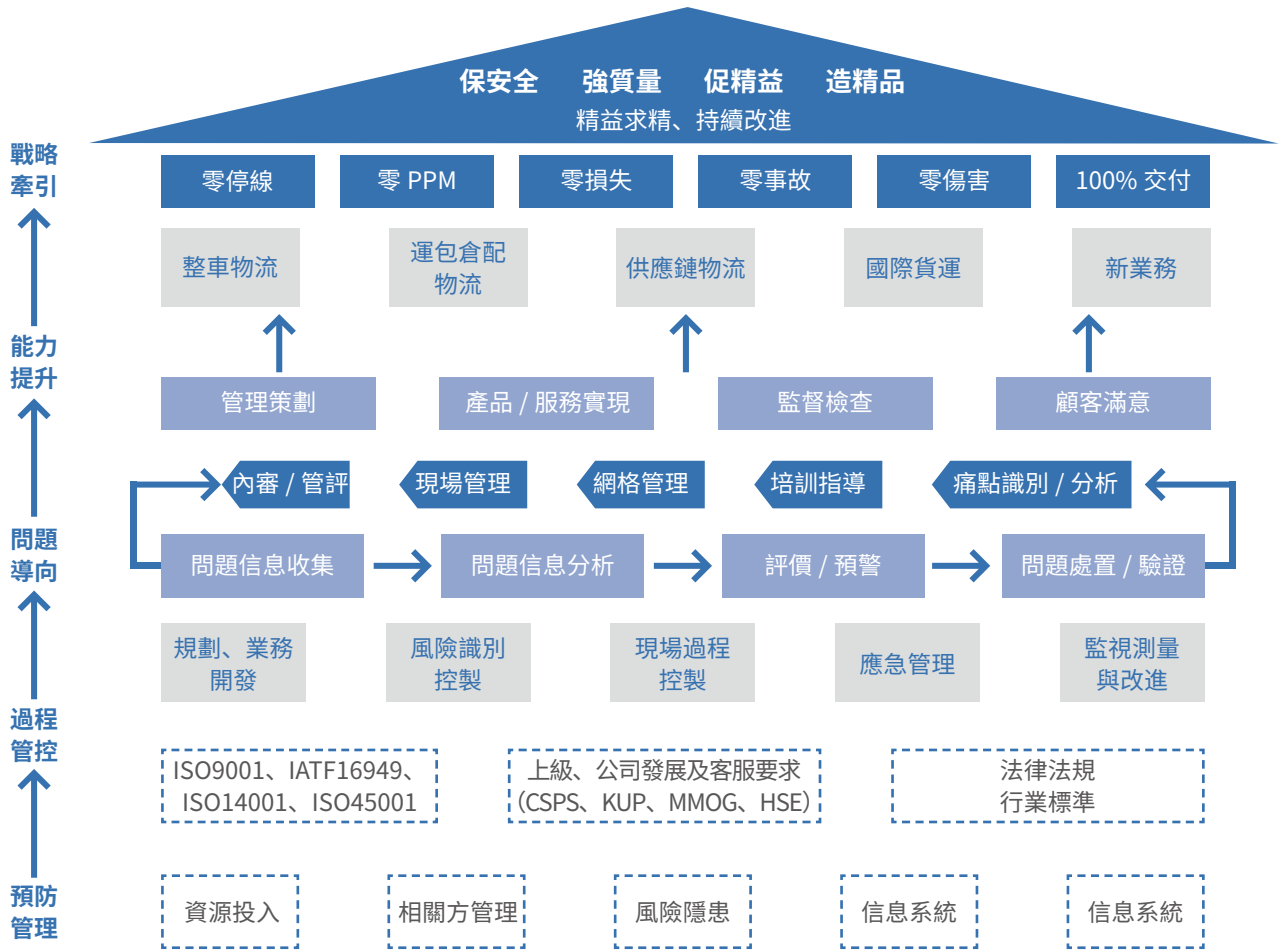
氫燃料電池物流車項目在環境、經濟及安全管理方面得收益：

- 氫燃料車可實現清潔低碳排放，對環境友好，以此打造的綠色運輸將成為我司綠色物流的重要標籤，在產業和行業內形成綠色引領、標杆效應，助力開拓高端市場；
- 氫燃料車運輸能耗低，總體單車年成本實現比燃油車降低5%；
- 氫燃料車故障率較低，維修和保養頻次低，單次維保耗時短，可更好完成正常物流運輸任務，提升運輸效率10%；
- 提前儲備相關技術和經驗應對主機廠對供應鏈的綠色化和低碳化要求。

健全質量管理

本公司依據ISO9001等國際標準要求，制定完善《QHSE管理手冊》《質量風險清單》《內部審核控制管理流程》《管理評審管理流程》等管理制度，全面落實質量管理。

本公司質量、職業健康安全、環保管理（QHSE）以客戶滿意為中心，圍繞“1136敢創事業計劃”，落實“四個一切”（一切為了客戶，一切為了市場，一切為了一線，一切為了增長），狠抓基礎管理並落實到班組，通過精益改善、安全保障為企業生產經營保駕護航，助推高質量發展。同時，以行業法律法規、ISO9001、IATF16949、ISO45001、ISO14001以及顧客特殊要求及行業標準等為準繩，以完善體系為主線、以風險管理、問題導向為核心，全面落實“質欲其精、顧客滿意；規則成習慣、風險全預控”的質量安全管理原則，逐步實現“零事故、零缺陷、零失誤、零違規、零抱怨”目標。



長安民生物流質量保障體系

此外，公司採取多項措施保障服務質量，打造“品質物流”。



升級客服體驗

提升服務質量

本公司堅持以客戶為導向，落實“服務領先戰略”，以“突破、超越、感動”的理念開展客服管理，持續創新物流服務，加強與客戶的溝通，實施持續的客戶跟蹤管理。

公司制定《客戶問題處理流程》《客戶問題處理管理辦法》等內部制度，明確客戶問題、投訴處理方式及考核制度，針對客戶投訴類問題進行考核問責，確保客戶投訴能得到及時、有效的處理，責任到人，嚴格考核，促進服務質量提升，實現服務領先。

• 明確服務定位，營造文化氛圍

堅持“五大服務承諾”，落實“三省一增”（省心、省時、省錢和增值）服務目標，在全公司範圍內營造服務領先氛圍，強化基層服務文化落地。

• 主動傾聽客戶，開放透明機制

建立順暢的溝通渠道，設置客戶熱線及郵箱，由專人負責接待、處理客戶訴求等問題。保持良好的合作關係，主動傾聽客戶聲音，及時回應客戶需求，透明傳遞相應處理機制和處理情況，坦誠和透明地告知客戶需要了解的信息。

• 保證調研質量，客戶定義質量

每季度開展客戶滿意度調研回訪工作，主動調研各基地客戶，深挖客戶需求，對客戶回饋問題嚴格按照管理辦法進行考核和整改，並在下一季度調研中回饋整改情況。2022年，全年客戶滿意度≥93.5分，完成年度總體目標。

• 升級服務體系，差異化個性服務

優化升級公司服務體系，制定並實施了“投訴問責制”和“客戶經理制”的客戶服務模式，進一步重視客戶服務投訴，並在遇到各類異常及突發事件時制訂客戶服務方案。

對客戶進行分級管理，精準評估客戶需求層級，針對不同層級的客戶提供不同的服務質量和服務方式，縮短不同客戶期望的服務質量差距，有效分配服務資源，為客戶提供差異化的優質服務。



長安汽車2022優秀供應商



物流與供應鏈(中國)解決方案top50



舍弗勒2022年度“最佳交付獎”top50

○ 產品及服務投訴數

14 件

○ 投訴數解決率

85.70%

○ 客戶滿意度

96.87%

客戶隱私保護

本公司在智能化、信息化背景下，重視個人隱私保護，不斷升級技術、強化監管，嚴格遵守《中華人民共和國保守國家秘密法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等國家有關法律法規，並制定商業秘密保護管理辦法、《文件定密技術標準》，逐步優化完善商業秘密管理流程，完善保密工作管控要求，管理範圍涉及涉密會議及活動保密管理流程、保密標識管理流程、涉密人員管理辦法等，全面落實客戶隱私保障、保護商業秘密，維護客戶利益。

公司不斷推進保密工作科學化、保密管理制度化，為做好系統保密工作打下堅實基礎。各部門貫徹落實保密工作的部署安排，扎實開展安全保密工作，完成重大洩密事件為“零”的工作目標。持續擴建保密工作隊伍，強化人員保密意識。



- 開展定密責任人培訓，宣貫“最小化、全程化、精確化”的工作原則，強調權責明確、依據充分、程序規範、及時準確地落實保密工作。
- 組織相關人員保密知識培訓，築牢保密安全防線。針對各類保密風險點，圍繞基本常識、涉密載體和涉密人員管理規定、日常信息設備使用規範等方面進行了詳細講解，強化全面立體的保密安全觀，堅決不碰保密安全“紅線”。

打造責任供應鏈

本公司將供應商視為自身發展的重要資源，建立完善《供應商尋源准入流程》《供應商評價流程》《供應商淘汰流程》《供應商動態管理流程》制度，以“尋源准入-評價運用-淘汰清理”為供應商管理邏輯，完成供應商管理體系優化，明確業務邏輯和規則，逐步提升供應商資源庫的運用，搭建供應商“選育用汰訓”管理體系，形成供應商全生命週期管理，加強對供應商有效選擇、評審和稽核，提升對供應商環境及社會風險應對管理，穩定供應商隊伍，提高供應商質量，建立長期互惠供求關係。

我們關注供應商環境及社會風險，將遵守環境、安全生產、職業健康等方面的法律法規及行動措施等要求納入供應商准入標準及評估標準，優先使用有利於環境保護的原材料，優先選擇踐行環境保護、資源節約、安全健康等符合可持續發展戰略的供應商，構建綠色供應鏈。

報告期內，我們初步搭建供應商“選育用汰訓”管理體系，形成供應商全生命週期管理，共收集20家業務單位和9家職能中心評價供應商共計633家，其中生產類供應商共490家，占評價總數的77%，非生產類供應商共143家，占評價總數的23%。按品類對11家供應商進行淘汰，同時對27家供應商列入至公司企業級黑名單庫管理，不斷淨化供應商資源池。

共收集業務單位

20

家

職能中心評價供應商

9

家

其中生產類供應商共

490

家，占評價總數的 77%

按品類對供應商進行淘汰

11

家

對供應商列入至公司企業級黑名單庫管理

27

家

非生產類供應商

143

家，占評價總數的 23%



高效管理

公司搭建採購與資源平臺，採購信息化助力高效開展供應商管理工作，同時完成供應商線上協同准入、定價、訂單等業務開展，有效縮短採購週期，實現信息和資源的整合，統一標準化管理提升供應商採購流程的透明度，強化陽光採購。



尋源准入

分類管理：結合採購類型、市場供應風險和採購支出，將供應商分類，明確與五種類型供應商的合作及管理模式，規避潛在風險，確保供應鏈的穩定性；

嚴格審核：有專職部門規範准入審核流程，全流程包括8個關鍵審核節點，最高至總經理審核批准，並由業務相關部門、供應商管理部門、採購管理部門共同組建評估小組，根據准入要求，全面評估供應商綜合能力；

執行黑名單制度：集團公司兩級供應商黑名單發佈後，對列入企業級供應商黑名單的單位，嚴格避免進入供應商庫。



規範採購

堅持“公開、公平、公正、誠實信用”原則，貫徹落實陽光採購，要求供應商簽署合同中的廉潔協議條款，加強約束採購各環節行為規範。



監督評價

日常評價：由專職部門和使用部門根據業務操作要求，針對供應商（運輸、倉儲、外包、代理、關鍵非生產）的日常操作KPI、業績表現進行月度評價考核；

動態考核：加強對供應商在產品及服務質量水平、現場安調和現場管理、商務配合能力、成本競爭能力、合同履行等方面的問題進行綜合管理及考核；

及時整改：在日常及動態評價過程中發現的負面行為，進行督促和引導供應商及時改進，降低並消除風險，從而保證供應商滿足公司服務、質量、交付和商務的各項要求。實現供應商動態管理和供應商的扶持、整合。



績效管理

結合行業特性，定期進行供應商年度評價，由專職部門完成年度評價供應商清單篩選，再組織根據年度評價標準，多維度（日常操作KPI+動態評價+供應商成長性）對供應商進行年度評分，形成優勝劣汰機制，以建立一個穩定可靠的供應商體系，不斷優化現有供應商資源池，滿足公司的生產經營需求。

指標名稱		單位	2022 年
執行有關慣例的供應商總數	中國大陸地區	個	1,210
	中國港澳臺地區	個	1,192
	中國港澳臺地區	個	17
	海外地區	個	1

推動行業發展

堅持科技賦能

本公司以打造“高技術”長安民生為方向，對標先進，建立精細精益的標準化體系，積極尋求合作，專注培養核心力量。



搭建科技管理體系

我們全面構建完善科技管理體系，支撐科技創新工作的穩步發展，其中，包括科技研發管理體系，聯動外部資源突破先期技術，開發子體系；科技綜合管理體系維持並深度引用其他綜合管理體系標準的基礎上，強化開展產品管理並助力內控審計管理工作；科技知識管理體系聚焦構建科技知識數據庫，同步存量主業及增量新業務發展全過程的經驗教訓；科技人才管理體系為打造“一專多能”高精尖的複合型人才隊伍蓄能。



需求驅動，精準突破

我們堅持問題導向，加強對各類需求進行研究和頂層設計，大力配合OTD交付對於整車倉儲發運效率的極致要求，通過智能硬件、算法模型與信息系統的結合，對原有業務模型進行變革，與客戶加強戰略協同。



自主自強，核心可控

將科技創新著力點和資源向核心技術攻關和研究推廣傾斜，加大對核心技術和攻關的自主研發，擺脫限制，圍繞工業物流核心場景和核心技術攻關實現突破，著力推進科技成果轉化、試點應用和複製推廣。



“產學研用”，生態合作

我們充分吸收高校、科研院所、核心技術頭部企業、行業協會智力資源為我所用，加強內引外聯，基於項目和核心技術開展聯合項目研究，共用實驗室，聯合研究院等形式推進產學研用技術交流與合作，聚焦核心和高端，注重成果轉化和應用，豐富和完善公司科技研發體系和生態圈建設。



打造核心競爭力

依託科技創新平臺吸引優秀團隊，依託重大任務和項目打造核心團隊，實現核心技術精準突破，創造公平、包容、開放的科研環境，完善科技人才激勵機制，創新選人、用人、育人機制，為科技人才可持續提供寬鬆氛圍，逐步形成尊重科技、科技至上的創新文化。



科研成績非凡

本公司通過國家級高新技術企業認定，知識產權申請量和授權量穩步提升，有利助推科技成果轉化。



物流技術創新案例獎



科技進步獎



智能化項目“實供物流”獎



創新應用優秀案例獎

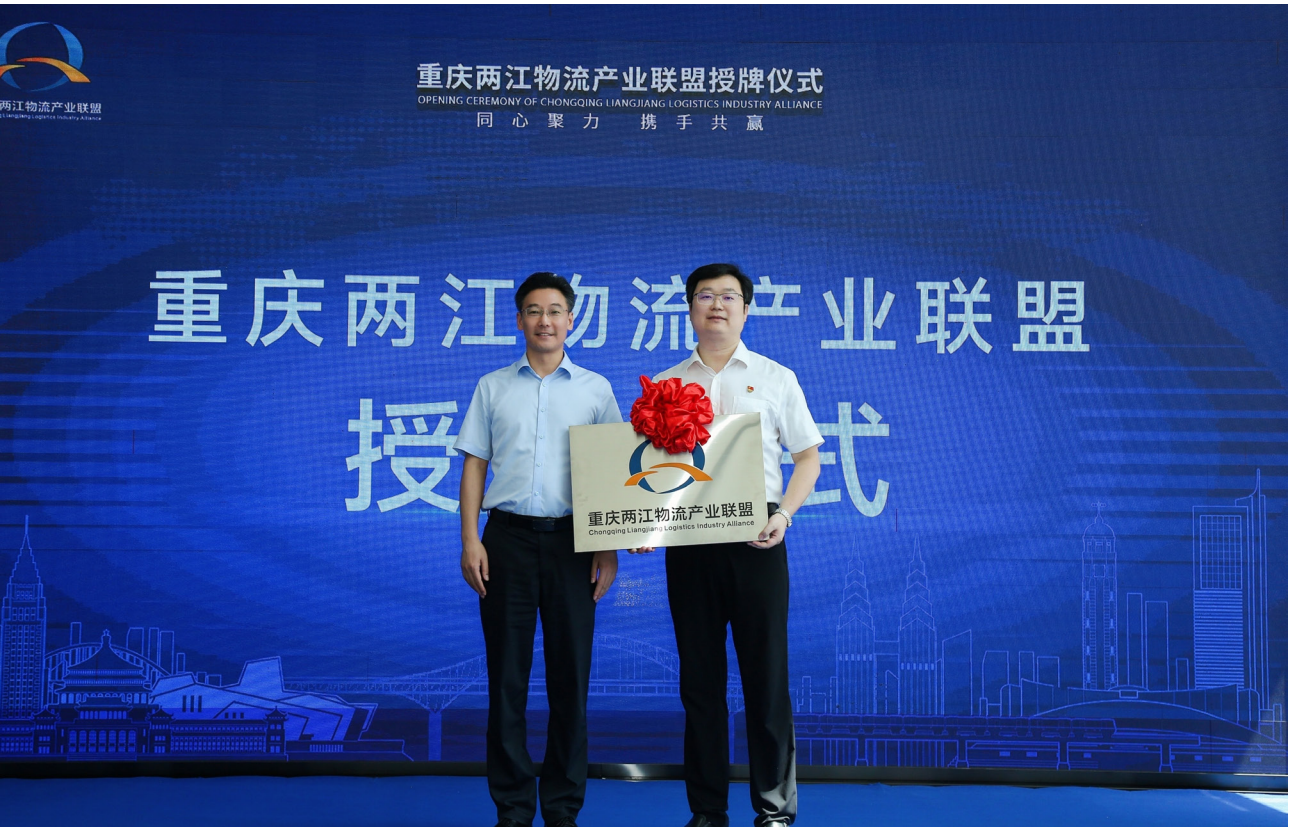
科技成果豐碩

2022年，本公司獲得國家知識產權優勢企業、重慶市博士後科研工作站、重慶市工人先鋒號等榮譽。累計申請知識產權達220項，擁有有效專利89項，擁有軟件著作權66項，位居行業領先地位。榮獲2022年度國家級管理創新成果二等獎1項、重慶市管理創新成果一、二等獎各1項，2022年度中物聯物流技術創新案例2項、科技進步三等獎1項、智能物流技術與裝備創新應用優秀案例1項、2022年中物聯“實供物流獎”三等獎1項，科技創新能力得到多方認可。

推動行業進步

本年度公司加入重慶市國際物流口岸服務協會、動力電池回收與梯次利用聯盟、中物聯汽車物流分會和中國物流與採購聯合會共四個行業協會。我司完成兩江新區物流產業協會註冊并擔任會長單位，致力於通過我司的創新引領，助力行業的快速發展。

本公司積極開展產學研合作，參與行業標準制定，參加行業交流，與行業夥伴共建、共用、共贏。報告期內，公司積極參加綠色物流行業標準制定、綠色物流人才培養、綠色物流標準體系建設等系列研討會，與中國物流與採購聯合會聯合編制《企業綠色物流評估指標》和《物流企業溫室氣體排放核算方法》兩項綠色物流行業技術標準，全國物流標準化技術委員會（SAC/TC 269）為歸口組織。



推進產學研結合——與重慶大學合作智能網聯項目

重慶大學委託本公司完成汽車零部件智能網聯技術應用數據獲取、測試驗證及信息集成等服務內容。具體關注長安民生渝北入廠物流RDC項目中的運輸、包裝、倉儲、配送等物流操作環節，採集分析驗證主要能源消耗數據、輔助系統能源消耗數據、物流設備能源消耗數據、任務量與執行時間數據。

報告期內，雙方共同完成了編制智能網聯技術應用數據獲取測試驗證及信息集成方案，本公司按照方案收集相關數據並進行分析，按計劃安排時間節點向重慶大學提供了採集數據，根據重慶大學研究結果，本公司進行了方案驗證，驗證結果良好。



社區篇

勇擔責任，共促民生

本公司始終以企業公民為標準嚴格要求，踐行企業社會責任，與多方攜手合作，共同鑄就企業與社會的積極互動，致力於鄉村振興、弱勢群體關愛、美好社區建設與抗疫救災，通過多樣化公益活動，創造價值，回饋社會。

助力鄉村振興

61

建設幸福社區

61



參與公益慈善、社區志願者人次

161 人次



參與公益慈善、社區志願者服務時長

754 小時



助力鄉村振興

不忘初心擔使命，跨越千里幫扶情。長安民生物流以幫扶為契機，主動服務鄉村振興大局，創造更加美好的生活。為切實做好防暑降溫工作，積極促進消費幫扶，助力鄉村振興，公司結合兵器裝備集團“2022年消費幫扶”部署要求，購買西藏特色幫扶產品——西藏飲用天然水6,000餘箱，讓幫扶地區的特色產品浸潤員工心田，持續推動幫扶地區特色產業發展，在鄉村振興上彰顯了賽美擔當。此外，長安民生物流向雲南省瀘西縣撥付了定點幫扶資金60萬元，用實際行動履行社會責任，奉獻一份愛心。



幫扶構築“山海情”

建設幸福社區

長安民生物流以實際行動弘揚“奉獻、友愛、互助、進步”的志願服務精神，調動員工參與共建美好社區的積極性和主動性，營造了全員參與、共建溫暖社區的濃厚氛圍。



學雷鋒志願活動

本公司青年志願者在辦公大樓、園區、周邊社區開展志願服務，服務內容包含印表機安裝問題處理、辦公電腦“疑難雜症”處理、垃圾分類知識宣傳、綠植種植、清掃園區公共區域等。



滅山火志願服務

重慶大足突發森林火災，公司黨、工、團志願者組成突擊隊，協助當地志願者指揮部開展滅火、巡查工作等，為撲滅山火、清除隱患做出了積極貢獻。



獻血活動

在因疫情影響導致的血液庫存緊張的危急時刻，長安民生物流南京住久的“雄鷹”青年突擊隊積極開展無償獻血志願活動2次，60余名青年志願者進行獻血，有力彰顯了長安民生物流“熱血”青年的擔當。



疫情防控志願服務

在全國疫情形勢嚴峻複雜的情況下，志願者們勇擔當，積極參與志願服務。

4名員工響應號召，以民兵的身份參與防疫志願服務，每天至少8小時駐守在重慶渝北區重點防控區域，執行人員進出排查、生活物資搬運、高風險區核酸檢測採樣、巡邏執勤等各項疫情防控任務。

青年員工響應共青團重慶市委緊急組織成立應急志願服務隊的號召，參與到社區防疫服務工作中，日常聯繫297戶居民，為他們提供及時的幫助。

員工積極回應當地政府招募志願者的號召，前往高速卡點，24小時輪班堅守在各卡點出入口，對過往人員驗碼、測溫、登記、核驗核酸檢測陰性證明，協助做好排查和預警等工作。

青年員工積極參與防疫志願服務，協助所在工作園區開展每日核酸檢測工作。



指標名稱	指標單位	2022 年
參與公益慈善、社區志願者人次	人次	161
參與公益慈善、社區志願者服務時長	小時	754

附錄

關鍵績效

環境績效

指標	單位	2021 年	2022 年
廢機油產生量	噸	2.46	1.25
廢機油密度	噸 / 億元收入	0.04	0.01
廢棄硒鼓產生量	噸	3.87	1.11
廢棄電瓶產生量	噸	1.11	0.30
廢棄燈管產生量	噸	0.26	0.07
廢棄叉車電池產生量	噸	101.7	46.42
有害廢棄物總量	噸	110.31	49.15
有害廢棄物密度	噸 / 億元收入	1.83	0.64
廢舊輪胎產生量	噸	6.28	5.29
廢紙張產生量	噸	25.01	19.65
廢木託盤產生量	噸	366.06	31.84
廢塑膠產生量	噸	105.88	15.32
廢紙殼產生量	噸	2,861.43	60.94
無害廢棄物總量	噸	3,364.66	133.04
無害廢棄物密度	噸 / 億元收入	55.88	1.73
廢水排放量	立方米	344,282.99	141,594.84
廢水排放密度	立方米 / 億元收入	5,718.04	1,839.61
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	21,238	10,893.12
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	2,739	5,567.85
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	23,977	16,460.97
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 億元收入	398.23	213.86

指標	單位	2021 年	2022 年
無鉛汽油產生量	升	236,759.26	117,062.14
柴油產生量	升	7,641,961.76	3,675,182.07
天然氣產生量	立方米	167,100	281,599.00
外購電力	兆瓦時	4,489.98	9,362.60
直接能源消耗量	兆瓦時	80,091.99	41,543.10
間接能源消耗量	兆瓦時	4,489.98	9,763.02
總能源消耗量	兆瓦時	84,581.97	51,306.12
總能源消耗密度	兆瓦時 / 億元收入	1,404.78	666.57
總耗水量	立方米	664,304.83	401,033.78
耗水密度	立方米 / 億元收入	11,033.13	5,210.26
節水量	立方米	321	570
紙類	噸	419	464.80
木制品類	噸	92	90
塑膠類	噸	556.86	358.50
包裝材料總量	噸	983.81	915.01
包裝材料密度	噸 / 億元收入	16.34	11.89

社會績效

按性別、年齡組別、僱傭類型及地區劃分的雇員總數

指標	單位	2021 年	2022 年
雇員總數	人	4,692	4,397
按性別劃分的雇員總數			
女性員工	人	1,516	1,373
男性員工	人	3,176	3,024
按年齡組別劃分的雇員總數			
29 歲及以下	人	775	781

指標	單位	2021 年	2022 年
30-39 歲	人	1,562	1,484
40-49 歲	人	1,268	1,107
50-54 歲	人	680	618
55 歲及以上	人	407	407
按雇傭類型劃分的雇員總數			
全職	人	4,692	4,397
兼職	人	0	0
按地區劃分的雇員總數			
境內	人	4,692	4,397
境外	人	0	0

按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率

指標	單位	2021 年	2022 年
員工年度流失率	%	6.3	9.1
按性別劃分的雇員流失比率			
女性員工流失率	%	2.1	3.0
男性員工流失率	%	4.2	6.1
按年齡組別劃分的雇員流失率			
29 歲及以下	%	2.0	2.3
30-39 歲	%	2.0	2.9
40-49 歲	%	0.7	1.5
50-54 歲	%	0.9	1.5
55 歲及以上	%	0.6	0.9
按地區劃分的雇員流失率			
境內	%	6.3	9.1
境外	%	0	0

員工健康與安全

指標	2020 年	2021 年	2022 年
因工作關係死亡人數（人）	0	0	0
員工千人死亡率（人/千人）	0	0	0
因工傷損失工作日數（天）	0	0	0
工傷次數（人）	0	0	0

員工培訓

指標	單位	2021 年	2022 年
按性別劃分的員工受訓百分比			
女性員工	%	100	100
男性員工	%	100	100
按崗位類型劃分的員工受訓百分比			
管理人員	%	100	100
專業人員	%	100	100
操作人員	%	100	100
按雇員類別劃分的員工受訓百分比			
高級管理層	%	100	100
中級管理層	%	100	100

按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓平均時數

指標	單位	2021 年	2022 年
按性別劃分的員工受訓平均時數			
女性員工	小時	54.19	23.72
男性員工	小時	57.58	55.92

指標	單位	2021 年	2022 年
按崗位類型劃分的員工受訓平均時數			
管理人員	小時	55.42	135.42
專業人員	小時	50.0	29.20
操作人員	小時	84.87	14.24
按雇員類別劃分的員工受訓平均時數			
高級管理層	小時	66.71	43.94
中級管理層	小時	25.03	138.18

供應商數據

指標	單位	2021 年	2022 年
供應商總數	個	1,105	1,210

產品責任

指標	單位	2021 年	2022 年
已售或已送產品總數中因安全與健康理由而須回收百分比	%	不適用	不適用
客戶滿意度調查結果	%	95.46	96.87
接收關於產品及服務的投訴數目	件	10	14

社會投資

指標	2021 年	2022 年
在專注範疇所動用資源（人民幣元）	802,000	800,600

指標索引

序號	指標描述	披露章節
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	2.1 加強環境管理
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	2.2 踐行節能減排
	A1.2 直接（範圍 1）及間接能源（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2 踐行節能減排
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2 踐行節能減排
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	2.2 踐行節能減排
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標以及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2 踐行節能減排
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2 踐行節能減排
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	2.2 踐行節能減排
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	本公司業務活動未對環境及天然資源產生重大影響，故本指標不適用。

序號	指標描述	披露章節
A4 氣候變化	一般披露： 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2.3 應對氣候變化
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對的行動。	2.3 應對氣候變化
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	3.1 建設多元團隊
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	3.1 建設多元團隊
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	3.1 建設多元團隊
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保護雇員避免職業性危害的： (a) 政策，及； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	3.4 關愛員工健康
	B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 關愛員工健康
	B2.2 因工傷損失工作日數。	3.4 關愛員工健康
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 關愛員工健康
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	3.3 拓寬發展通道
	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	3.3 拓寬發展通道
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	3.3 拓寬發展通道
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	3.2 保障員工權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.2 保障員工權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.2 保障員工權益

序號	指標描述	披露章節
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.4 打造責任供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	4.4 打造責任供應鏈
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	4.4 打造責任供應鏈
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4 打造責任供應鏈
	B 5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4 打造責任供應鏈
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	4.3 升級客戶體驗
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已售或已運送產品總數因安全與健康理由而須回收的百分比為零。
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.3 升級客戶體驗
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.2 健全質量管理
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.2 健全質量管理
	B6.5 描述消費數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	4.3 升級客戶體驗
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	1.3 防腐反貪
	B7.1 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 防腐反貪
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.3 防腐反貪
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3 防腐反貪
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.1 助力鄉村振興 5.2 建設幸福社區
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.1 助力鄉村振興 5.2 建設幸福社區
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.1 助力鄉村振興 5.2 建設幸福社區



電話:023-88795600

地址:重慶市渝北區金開大道1881號